

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kondisi ekonomi saat ini mengalami perubahan secara signifikan, hal ini berdampak pada kebutuhan manusia akan sandang, pangan, dan papan. Keadaan ekonomi dunia saat ini mulai mengkhawatirkan semua manusia baik golongan masyarakat kalangan bawah, menengah, sampai atas. Sehingga memacu mereka untuk bekerja keras mendapatkan dana untuk memenuhi kebutuhan mereka. Pada kenyataannya orang-orang dalam memenuhi kebutuhannya sering mengalami masalah, yaitu dana untuk memenuhi kebutuhan mereka tidak tersedia. Sama halnya pada dunia bisnis, seringkali untuk mendapatkan modal usaha atau untuk mengembangkan bisnis yang sudah ada para wirausaha juga mengalami masalah yang sama yaitu ketidakterdediaannya dana (Daud,2013).

Memasuki persaingan bisnis yang semakin kompetitif, perusahaan harus berusaha memaksimalkan kinerja dan strategi pemasaran produk atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan itu sendiri. Pengoptimalan strategi pemasaran ini penting agar dapat menarik minat konsumen untuk membeli dan menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan. Selain menarik minat konsumen, strategi pemasaran yang tepat membuat produk atau jasa yang ditawarkan mampu bersaing dengan kompetitor di bidangnya (Ie, Oroh dan Moniharapon, 2015).

Pemasaran modern pada saat ini menuntut perusahaan harus mampu untuk berkomunikasi dengan baik kepada para pelanggannya, pemasok, pengecer, pihak-

pihak yang memiliki kepentingan dengan perusahaan tersebut, dan juga masyarakat umum. Alat atau usaha yang dilakukan untuk mengadakan komunikasi, memberikan informasi, meyakinkan dan memperkenalkan produk baru yang dilakukan oleh perusahaan dengan berbagai cara dikenal dengan istilah bauran promosi (Darmadi,2013).

Penggunaan website sebagai pemasaran online sekarang sudah banyak digunakan untuk meningkatkan daya beli dan pelanggannya, namun hal inilah yang saat ini belum dimiliki Toko Permindo Sport. Sehingga apa yang diharapkan oleh manajemen untuk dapat bersaing dengan kompetitor lain belum sepenuhnya terealisasi. Toko Permindo Sport ini terletak di Permindo Pasar Raya Padang . Dari permasalahan diatas timbul ide dengan membuat aplikasi yang berbasis web. Dengan adanya website sebagai pemasaran maka diharapkan Toko tersebut mulai dapat meningkatkan daya beli dan pelanggan yang banyak dan juga bersaing dengan sehat.

Berdasarkan uraian diatas, penulis mencoba untuk membantu perusahaan atau toko dalam pemasaran yang disusun dengan judul **Penembuatan Aplikasi Berbasiskan Web Sebagai Pemasaran Dan Meningkatkan Daya Beli Serta Meningkatkan Pelanggan Pada Toko Permindo Sport dengan Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan Database MySQL**”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan diatas, penulis mengemukakan beberapa masalah yang ditemukan sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sistem yang dibuat berbasis web menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL dapat membantu pemasaran barang serta meningkatkan daya beli pada Toko Permindo Sport?
2. Bagaimana sistem yang dibangun dengan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL dapat membantu toko dalam menangani jumlah barang yang sangat banyak?

1.3 Hipotesis

Hipotesa atau hipotesis adalah dugaan sementara atau pemecahan masalah yang bersifat sementara dimana nantinya akan dibuktikan dengan hasil penelitian yang dilakukan. Berdasarkan permasalahan yang dihadapi dapat dikemukakan hipotesa bahwa:

1. Bagi konsumen dengan adanya membangun sebuah Website dengan tujuan mempermudah akses pada Toko Permindo Sport dan bagi pemilik toko dapat membantu lebih luas dalam pengenalan barang kepada peminat konsumen
2. Dengan adanya sistem yang berbasis online ini yang dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP pada Toko Permindo Sport pemasaran barang lebih meluas dan tentu daya beli akan meningkat.

3. Dengan adanya sistem yang dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP karyawan akan lebih mudah dalam pendataan barang.
4. Dengan adanya database MySQL dalam penyimpanan data berskala besar dan menghasilkan laporan yang dibutuhkan sesuai dengan data yang tersimpan.

1.4 Ruang Lingkup Penelitian

Dengan adanya ruang lingkup penelitian ini perlu dibuat agar tidak menyimpang dari tujuan awal maka penulis hanya memfokuskan dalam perancangan aplikasi program untuk pemasaran dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL. Pembatasan masalah ini penulis lakukan agar ruang lingkup pemecahan permasalahannya tidak terlalu luas sehingga pembahasannya dapat dilakukan secara rinci.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Dengan menerapkan suatu aplikasi yang berbasis web, Toko Permindo Sport diharapkan melakukan pemasaran barang lebih baik, menambah pelanggan dan meningkatkan daya beli.
2. Mengusulkan dan merancang suatu aplikasi web pada Toko Permindo Sport.
3. Menerapkan pengetahuan yang diperoleh selama proses perkuliahan khususnya yang berkaitan bahasa pemrograman.

1.6 Manfaat Penelitian

Dengan penelitian ini penulis berharap dapat memberikan kontribusi dalam ilmu pengetahuan serta memiliki nilai seperti:

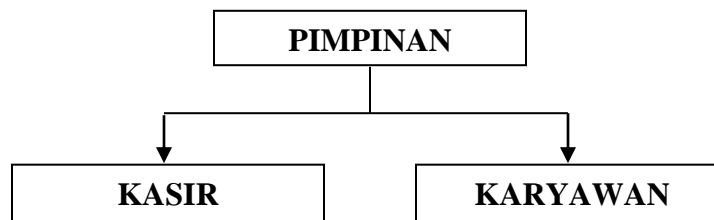
1. Manfaat bagi Mahasiswa
 - a. Menambah wawasan dan pengalaman peneliti dalam merancang sebuah sistem pada Toko Permindo Sport.
 - b. Sebagai sarana bagi Mahasiswa untuk menerapkan dan mengembangkan pengetahuan dalam bidang ilmu komputer sehingga Mahasiswa mampu menciptakan yang lebih baik dari sebelumnya.
2. Manfaat bagi Kampus
 - a. Sebagai media bentuk referensi bagi peneliti lain yang akan mengangkat permasalahan yang sama akan tetapi memandang dari sudut pandang yang berbeda.
3. Manfaat bagi Toko
 - a. Dengan adanya bantuan dari penelitian yang diterapkan suatu aplikasi yang berbasis Web Toko Permindo Sport lebih mudah dalam mengembangkan barang yang akan dipasarkan.
 - b. Pimpinan Toko Permindo Sport akan lebih mudah mendapatkan keuntungan dari segi penjualan barang.
 - c. Akan meningkatnya daya beli dan pelanggan pada Toko Permindo Sport dengan adanya penerapan sistem yang berbasis Web.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

1.7.1 Sejarah Singkat Berdirinya Toko Permindo Sport

Toko Permindo Sport didirikan pada tahun 2010. Yang terletak di Permindo Pasar Raya Kegiatan yang dilakukan di Toko Permindo Sport ini yaitu penjualan berbagai macam persediaan olahraga. Penjualan dilakukan secara manual atau menawar langsung antara pembeli dengan penjualnya. Gambaran dari struktur organisasi dari Toko Permindo Sport seperti gambar berikut:

STRUKTUR ORGANISASI TOKO PERMINDO SPORT



Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Permindo Sport

(Sumber : Toko Permindo Sport)

1.7.2 Tugas Dan Wewenang Masing-Masing Bagian

1. Pimpinan

Pimpinan merupakan orang yang berwenang untuk mengatur segala kegiatan-kegiatan dan juga bertanggung jawab penuh pada Toko tersebut.

a. Tugas dan wewenang

1. Mengawasi kegiatan-kegiatan kerja dalam melaksanakan tugasnya. Menjamin kualitas pelayanan dalam kenyamanan pembeli saat melakukan pembelian.

2. Sebagai pemilik dan pemimpin maka segala hal keputusan sepenuhnya berada ditangan pemilik toko.
3. Sebagai pembuat keputusan dalam menentukan harga barang.
4. Menentukan besar anggaran biaya yang mungkin dikeluarkan.

2. Kasir

Kasir merupakan orang yang bekerja dibagian pencatatan barang yang dibeli oleh pembeli yang akan membayar barang beliannya, kasir bertanggung jawab atas penjualan barang yang nanti akan dilaporkan kepada pimpinan.

3. Karyawan

Karyawan merupakan orang yang berada dibawah naungan pemilik tokoh. Karyawan juga bertanggung jawab terhadap laporan data barang yang dipesan, dijual, stok barang. untuk dilaporkan kepada pimpinan toko.