

ABSTRAK

Iklan Layanan Masyarakat Gerakan Ayo Makan Ikan Bagi Anak-anak di Kota Padang dalam bentuk *Motion Graphic*. Perancangan ini dilatar belakangi dari kurangnya pengetahuan masyarakat tentang iklan layanan masyarakat gerakan ayo makan ikan. Yang mana saat ini banyak anak-anak yang lebih menyukai makanan cepat saji atau yang bias disebut dengan *junkfood*.

Rancangan menggunakan metode analisis data yaitu teori SWOT dengan menggunakan teori komunikasi, desain layout, dan warna. Adapun media yang rancangannya sebuah *motion graphic*, di dukung dengan media pendukung seperti poster, *x-banner*, *banner*, gantungan kunci, sticker, kotak makan, sendok set, botol minum, flyers.

Dengan adanya iklan layanan masyarakat gerakan ayo makan ikan bagi anak-anak ini dapat memudahkan masyarakat untuk mengetahui manfaat dari memakan ikan bagi anak-anak, *motion graphic* merupakan media utama yang digunakan untuk iklan layanan masyarakat gerakan ayo makan ikan bagi anak-anak, di dalam *motion graphic* ini terdapat penjelasan tentang apa itu ikan, kenapa harus memakan ikan, dan manfaat dari memakan ikan, Media pendukung dibuat dalam media cetak. Penerapan *layout* atau tata letak media pendukung sesuai dengan prinsip-prinsip desain agar mendapat hasil yang baik. Media pendukung juga berperan dalam mendukung media utama agar tujuan yang diberikan kepada target *audience* tersampaikan.

Kata Kunci : Ayo Makan Ikan, Video, *Motion Graphic*, ILM.

ABSTRACT

Public Service Advert for Let's Eat Fish Movement for Children in Padang in the form of Motion Graphic. This design was motivated by the lack of public knowledge about the public service advertisement for the movement to eat fish. Which at this time many children who prefer fast food or can be called junk food.

The design uses data analysis methods namely SWOT theory using communication theory, layout design, and color. As for the media whose design is a motion graphic, it is supported by supporting media such as posters, x-banners, banners, key chains, stickers, lunch boxes, spoon sets, drinking bottles, flyers.

With the existence of a community service advertisement for the movement to eat fish for children, it can make it easier for the public to know the benefits of eating fish for children. Motion graphic is the main media used for the advertisement for community service. This motion graphic contains an explanation of what fish is, why it should eat fish, and the benefits of eating fish, supporting media created in print. Applying the layout or layout of supporting media in accordance with the principles of design in order to get good results. Supporting media also plays a role in supporting the main media so that the goals given to the target audience are conveyed.

Keywords: Let's Eat Fish, Video, Motion Graphic, ILM