

ABSTRAK

Tugas akhir ini berjudul Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Pencegahan Obesitas Dalam Bentuk Motion Graphic. Perancangan ini dilatar belakangi dari kurangnya pengetahuan masyarakat tentang media informasi pencegahan obesitas

Rancangan menggunakan analisis data yaitu teori SWOT dengan menggunakan teori komunikasi, desain layout, dan warna. Adapun media yang rancangannya sebuah *motion graphic*, di dukung dengan media pendukung seperti poster, *x-banner*, timbangan berat badan, *t-shirt*, stiker, mainan kunci, tote bag.

Motion Graphic merupakan media utama yang digunakan untuk media informasi pencegahan Obesitas Media pendukung dibuat dalam media cetak. Penerapan *layout* atau tata letak media pendukung sesuai dengan prinsip-prinsip desain agar mendapat hasil yang baik. Media pendukung juga berperan dalam mendukung media utama agar tujuan yang diberikan kepada target *audience* tersampaikan.

Kata Kunci :Obesitas, Pencegahan, Video, Motion Graphic