

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Indonesia memiliki banyak ragam rumah adat dan kebudayaan. Salah satunya Rumah Gadang. Rumah Gadang merupakan rumah adat Minangkabau yang merupakan Rumah Tradisional Minangkabau di Provinsi Sumatera Barat, Indonesia.

Kabupaten Solok Selatan ini terletak di bagian timur Provinsi Sumatera Barat. Kabupaten ini resmi dimekarkan dari Kabupaten Solok pada tahun 2004 yang mencakup wilayah seluas 3.346,20 km<sup>2</sup> bersamaan dengan Kabupaten Pasaman Barat dan Dharmasraya, wacana pembentukan kabupaten yang meliputi sebagian wilayah Solok Selatan saat ini telah ada sejak tahun 1950-an. Wilayahnya mencakup kaki pegunungan Bukit Barisan di barat dan dataran rendah yang lebih luas di timur. Pada tahun 2011, Badan Pusat Statistik mencatat penduduk Kabupaten Solok Selatan berjumlah 147.369 jiwa. Secara administratif Kabupaten ini berbatasan langsung dengan Provinsi Jambi di sebelah Selatan dan dikelilingi oleh tiga Kabupaten lain di Sumatera Barat dari Barat ke Timur, Kabupaten Pesisir Selatan, Solok, dan Dharmasraya.

Pusat pemerintahannya terletak di Padang Aro, sekitar 161 km dari pusat Kota Padang. Kabupaten Solok Selatan ini identik dengan kawasan “Nagari Saribu Rumah Gadang”. Bahkan Kabupaten Solok Selatan ini dijuluki sebagai Kawasan Saribu Rumah Gadang.

Hal tersebut dapat dibuktikan bahwasanya Kabupaten Solok Selatan ini memiliki berbagai bentuk Rumah Gadang yang masih dihuni oleh penghuninya dan masih sangat terawat, serta tetap menjaga kearifan lokal khas Minangkabau. Julukan Nagari Seribu Rumah Gadang Kabupaten Solok Selatan ini diberikan oleh anak sulung Drs. Mohammad Hatta yakni Prof. Dr. Mutia Hatta pada saat melakukan kunjungan kerja pada tahun 2008 saat menjabat sebagai Menteri Negara Pemberdayaan Perempuan. Rumah gadang yang terletak di Kawasan Saribu Rumah Gadang ini banyak di jadikan sebagai tempat penginapan atau *homestay* bagi yang ingin berkunjung kekawasan Saribu Rumah Gadang serta merasakan bagaimana sensasi menginap di Kawasan Saribu Rumah Gadang. Kawasan ini memiliki Tiga Jorong yang berada di Nagari Koto Baru, Kecamatan Sungai Pagu, Kabupaten Solok Selatan, Sumatera Barat.

Dari segi arsitektur sendiri, Rumah Gadang memiliki keunikan dengan bentuk puncak atap runcing yang menyerupai tanduk kerbau dan dahulunya dibuat dari bahan ijuk yang dapat tahan sampai puluhan tahun, namun belakangan atap rumah ini banyak berganti dengan atap seng. Rumah Gadang ini dibuat berbentuk empat persegi panjang dan dibagi atas dua bahagian, muka dan belakang.

Bagian depan dari Rumah Gadang biasanya penuh dengan ukiran ornamen dan umumnya bermotif akar, bunga, daun serta bidang persegi empat dan genjang. Sedangkan bagian luar belakang dilapisi dengan belahan bambu. Bangunan rumah dibuat besar ke atas, namun tidak mudah rebah oleh guncangan, dan setiap elemen dari Rumah Gadang mempunyai makna tersendiri yang dilatari oleh tambo yang ada dalam adat dan budaya masyarakat setempat. Seperti yang kita ketahui pada saat sekarang ini, banyaknya masyarakat lokal ataupun masyarakat daerah yang belum banyak mengetahui Kawasan Saribu Rumah Gadang dan belum adanya media promosi terhadap Kawasan Saribu Rumah Gadang itu sendiri.

Kurang efektifnya media promosi serta informasi kepada masyarakat luas tentang Kawasan Saribu Rumah Gadang Kabupaten Solok Selatan ini membuat masyarakat di luar daerah Kabupaten Solok Selatan belum banyak yang mengetahui bagaimana Kawasan Nagari Saribu Rumah Gadang yang berada di Kabupaten Solok Selatan, bahkan ada masyarakat di luar Kabupaten Solok Selatan yang sama sekali belum mengetahui bahwasanya Sumatera Barat memiliki Kawasan Saribu Rumah Gadang. Serta Media Promosi berupa video yang belum efektif digunakan oleh pihak Pemerintah Kabupaten Solok Selatan dimana Video Promosi tersebut hanya memperlihatkan bentuk Rumah Gadang, dan juga masih kurangnya informasi dan bentuk Rumah Gadang yang ada di Kawasan Saribu Rumah Gadang.

Oleh karena itu, untuk lebih menarik perhatian serta minat Masyarakat Kabupaten Solok Selatan dan Masyarakat Daerah Sumatera Barat diperlukan suatu bentuk promosi terhadap kawasan Saribu Rumah Gadang, Kabupaten Solok Selatan dengan adanya konsep unik terhadap promosi ini. Oleh sebab itu penulis ingin merancang sebuah “VIDEO PROMOSI KAWASAN SARIBU RUMAH GADANG KABUPATEN SOLOK SELATAN”

## **B. Identifikasi Masalah**

Dari uraian diatas, penulis menemukan masalah-masalah yang dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Masih banyak masyarakat di luar Daerah Kabupaten Solok Selatan yang belum mengetahui kawasan Saribu Rumah Gadang.
2. Memberikan informasi kepada masyarakat luas tentang kawasan Saribu Rumah Gadang, Kabupaten Solok Selatan
3. Video Promosi mengenai kawasan Nagari Saribu Rumah Gadang, Kabupaten Solok Selatan.

## **C. Batasan Masalah**

Dari uraian identifikasi masalah diatas, maka penulis membatasi masalah yaitu Kurangnya Media Promosi dan belum efektifnya Video Promosi terhadap Kawasan Nagari Saribu Rumah Gadang, Kabupaten Solok Selatan.

#### **D. Rumusan Masalah**

Sesuai dengan batasan masalah yang dijelaskan, maka rumusan masalah yang diambil pada perancangan ini adalah :

1. Bagaimana bentuk video promosi yang efektif dan efisien ?
2. Bagaimana bentuk perancangan video promosi kawasan saribu rumah gadang kabupaten solok selatan ?

#### **E. Tujuan Perancangan**

Dalam perancangan ini, suatu tindakan yang direncanakan memiliki dua tujuan yang ingin dicapai yakni tujuan umum dan khusus yang akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Tujuan Umum
  - a. Mendapatkan informasi dan data-data yang sesuai untuk digunakan dalam perancangan “Video Promosi Kawasan Saribu Rumah Gadang Kabupaten Solok Selatan”
  - b. Meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat lokal serta menjaga kearifan Kawasan Saribu Rumah Gadang Kabupaten Solok Selatan.
2. Tujuan Khusus
  - a. Agar dapat memberikan informasi kepada masyarakat lokal dan masyarakat luas tentang Kawasan Saribu Rumah Gadang Kabupaten Solok Selatan.

- b. Agar dapat mengetahui bagaimana merancang suatu Video Promosi yang efektif dan komunikatif, yang nantinya dapat digunakan sebagai media promosi terhadap Kawasan Saribu Rumah Gadang Kabupaten Solok Selatan.

## **F. Manfaat Perancangan**

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka penulis mendapatkan batasan permasalahan yaitu mempromosikan Kawasan Nagari Saribu Rumah Gadang, Kabupaten Solok Selatan dalam bentuk Video Promosi yang baik dan benar dengan cara yang menarik perhatian dan sesuai dengan target audience yang ingin dicapai.

### 1. Bagi Universitas

- a. Menambah referensi bagi akademis khususnya Desain Komunikasi Visual
- b. Sebagai bahan masukan untuk penulis selanjutnya

### 2. Bagi Masyarakat

- a. Untuk menambah wawasan masyarakat tentang Kawasan Nagari Saribu Rumah Gadang.
- b. Untuk membantu masyarakat yang ada di Kawasan Saribu Rumah Gadang untuk mempromosikan kawasan tersebut.

### 3. Bagi Penulis

- a. Menambah wawasan pengetahuan penulis tentang Kawasan Nagari Saribu Rumah Gadang.
- b. Sebagai salah satu syarat kelulusan Mahasiswa Desain Komunikasi Visual untuk mencapai gelar Sarjana (S1).