

ABSTRAK

Perancangan Audio Visual *Kawasan Saribu Rumah Gadang* Kabupaten Solok Selatan sebagai media promosi dilatarbelakangi oleh kurangnya pengetahuan masyarakat tentang *Kawasan Saribu Rumah Gadang* Kabupaten Solok Selatan.

Perancangan membutuhkan data-data yang akan membantunya dalam proses mendesain, dimana dilakukan melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka. Dari data, dilakukan analisis dengan menggunakan metode analisis data yaitu teori analisis S.W.O.T membahas mengenai kekuatan audio visual dan melihat dari sisi kelemahan yang menjadi motivasi untuk meningkatkan pesan dalam audio visual , dan melihat respon dari masyarakat tentang kawasan saribu rumah gadang kabupaten solok selatan.

Proses perancangan menghasilkan media utama berupa audio visual yang menampilkan tayangan bangunan – bangunan rumah gadang, beberapa penunjang dari bangunan – bangunan *kawasan saribu rumah gadang* seperti suasana, dan tempat yang bisa dikunjungi. Audio visual *Kawasan Saribu Rumah Gadang* sebagai media promosi dilengkapi media pendukung seperti Sosial Media (Youtube), Poster, X-Banner, Spanduk, botol minuman , ToteBag, Flayer, Stiker.

Kata kunci : Media Promosi, Wisata, Rumah Gadang.