

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat manajemen pajak melalui ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi: leverage, profitabilitas dan intensitas aset tetap. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020 dengan jumlah populasi sebanyak 193 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu dilakukan dengan metode cluster sampling dimana penarikan sampel secara acak tidak dilakukan pada semua kelompok, tetapi satu atau beberapa kelompok untuk dijadikan sampel. Jumlah amatan yang diperoleh dalam penelitian ini adalah sebanyak 46 perusahaan sebagai sampel dengan observasi sebanyak 230 kali observasi. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi moderasi. Alat analisis yang digunakan adalah eviews 10.

Hasil pengujian penelitian menunjukkan leverage secara parsial berpengaruh negatif terhadap manajemen pajak. Profitabilitas secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen pajak. Intensitas aset tetap berpengaruh negatif terhadap manajemen pajak. leverage yang dimoderasi ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh negatif terhadap manajemen pajak, profitabilitas yang dimoderasi ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif terhadap manajemen pajak. Dan intensitas aset tetap yang dimoderasi ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen pajak.

**Kata kunci : Leverage, Profitabilitas, Intensitas Aset Tetap, Ukuran Perusahaan, Manajemen Pajak.**

## **ABSTRACT**

This study aims to look at tax management through firm size as moderating variables: leverage, profitability and fixed asset intensity. The population used in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2016-2020 with a total population of 193 companies. The sampling technique used is the cluster sampling method where random sampling is not carried out on all groups, but one or several groups to be sampled. The number of observations obtained in this study were 46 companies as a sample with 230 observations. The analytical method used is moderated regression analysis. The analytical tool used is eviews 10.

The results of the research test show that partial leverage has a negative effect on tax management. Profitability partially has a negative and significant effect on tax management. The intensity of fixed assets has a negative effect on tax management. leverage moderated by company size partially has a negative effect on tax management, profitability moderated by company size partially has a positive effect on tax management. And the intensity of fixed assets moderated by company size partially has a positive and significant effect on tax management.

**Keywords: Leverage, Profitability, Fixed Asset Intensity, Company Size, Tax Management.**