

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Kemauan Membayar Pajak Sebagai Variabel Intervening di KPP Pratama Padang. Penelitian ini mengambil jumlah sampel sebanyak 100 responden yang berasal dari Wajib Pajak yang terdaftar di KPP Pratama Padang Satu Kota Padang. Metode pengumpulan data melalui survei dan mengedarkan kuisioner. Pemilihan sampel untuk penelitian ini dilakukan dengan probability sampling.

Berdasarkan hasil uji hipotesis Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Kemauan Membayar Pajak, Pengetahuan Perpajakan secara parsial tidak berpengaruh terhadap Kemauan Membayar Pajak, Kualitas Pelayanan secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, Pengetahuan Perpajakan secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, Kemauan Membayar Pajak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.

**Kata kunci : Kualitas pelayanan, Pengetahuan Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, Kemauan Membayar Pajak.**

## ABSTRACT

*This study aims to examine how big the influence of service quality and tax knowledge on individual taxpayer compliance with willingness to pay taxes as an intervening variable at KPP Pratama Padang. This study took a sample of 100 respondents from taxpayers registered at KPP Pratama Padang Satu, Padang City. The method of collecting data is through surveys and distributing questionnaires. The sample selection for this study was carried out by probability sampling.*

*Based on the results of the hypothesis test, Service Quality has a significant effect on Willingness to Pay Taxes, Tax Knowledge partially has no effect on Willingness to Pay Taxes, Service Quality partially and significantly affects Individual Taxpayer Compliance, Taxation Knowledge partially and significantly affects Individual Taxpayer Compliance Personal, Willingness to Pay Taxes affect the Compliance of Individual Taxpayers.*

***Keywords: Quality of service, Tax Knowledge, Individual Taxpayer Compliance, Willingness to Pay Taxes.***