

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengestimasi pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Teknik pemilihan sampel menggunakan purposive sampling dan diperoleh sebanyak 48 Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi panel menggunakan Eviews 10.0.

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang pertama dari hasil regresi secara parsial menjelaskan Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba. Hipotesis kedua dari hasil regresi secara parsial menjelaskan Likuiditas tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba. Hipotesis ketiga dari hasil regresi secara parsial menjelaskan *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba. Hipotesis keempat dari hasil regresi secara parsial menjelaskan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba. Dan hipotesis kelima dari hasil regresi secara simultan menjelaskan Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan secara bersama-sama Berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018.

Perusahaan harus mampu menurunkan tindakan manajemen laba dalam perusahaan dengan cara mengoptimalkan laba perusahaan tanpa mengurangi indikator biaya-biaya yang mampu membuat laba perusahaan semakin tinggi, karena tingginya laba perusahaan mampu menciptakan tindakan manajemen laba dalam perusahaan tersebut. Selain itu perusahaan harus memperhatikan struktur permodalan perusahaan yang diukur dengan *leverage* dan juga mengenai peningkatan aset perusahaan, karena semakin tingginya *leverage* dan juga semakin besar perusahaan tersebut, maka akan semakin meningkat tindakan manajemen laba dalam perusahaan tersebut.

Kata Kunci :profitabilitas, likuiditas, *leverage*, ukuran perusahaan, manajemen laba