

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah pengaruh Kepemilikan asing, ukuran perusahaan dan *tunneling incentive* terhadap *transfer pricing* dengan roa sebagai variabel kontrol pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel pada penelitian ini diambil dengan metode *purposive sampling* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yaitu sebanyak 55 perusahaan dengan periode penelitian selama 5 tahun dari tahun 2015-2019. Pengumpulan data bersumber atau berasal dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Website perusahaan (www.idx.co.id.)

Hasil penelitian ini adalah Kepemilikan asing, ukuran perusahaan dan *tunneling incentive* terhadap *transfer pricing* dengan roa sebagai variabel kontrol. Hasil penelitian mengindikasikan tidak terdapat pengaruh secara signifikan kepemilikan asing terhadap *transfer pricing*. Terdapat pengaruh secara signifikan ukuran perusahaan terhadap *transfer pricing*. Terdapat pengaruh signifikan *tunneling incentive* terhadap *transfer pricing*. Terdapat pengaruh yang signifikan kepemilikan asing, ukuran perusahaan dan *tunneling incentive* secara bersama-sama terhadap *transfer pricing*. Terdapat pengaruh yang signifikan kepemilikan asing, ukuran perusahaan dan dan *tunneling incentive* terhadap *transfer pricing* dengan roa sebagai variabel kontrol.

Kata kunci: Kepemilikan asing, Ukuran Perusahaan, *tunneling incentive* roa dan *transfer pricing*.