

DAFTAR PUSTAKA

- Anisyah, F. (2018). *Pengaruh Beban Pajak, Intangible Assets, profitabilitas, Tunneling incentive, Dan Pricing, Mekanisme Bonus Terhadap Transfer*. *I(1)*, 1.
- Aorora, Crystoma Wicaksananingtyas, shinta P. S. (2019). *Pengaruh Efektive Taxrate, Nilai Tukar, Tunneling incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Harga Tranfer*. 287.
- Azizah, M. D. A. N. (2014). *Pengaruh Pajak, Tunneling incentive Dan Exchange Rate Pada Keputusan Transfer Pricing*. *18(2)*, 160.
- Basuki, A.T, & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*.
- Cahyandi, A. S., & Noviari, N. (2018). *Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Profabilitas, Dan Leverage Pada Keputusan Melakukan Transfer Pricing Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia Fakultas Dan Bisnis Universi*.
- Dicky Suprianto, R. P. (2016). *Pengaruh Beban Pajak, Kepemilikan Asing Dan ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing*. 3.
- Dwi Noviantika R, Yuniadi Mayoman, S. K. (2016). *Pengaruh Pajak Tunnelinh]dan good Corporate Gevernance (GCG) Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing Pada Perusahaan MunafakturYang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Bursa Efek Indonesia Yang Berkaitan Dengan*

- Perusahaan Asing). *Perpajakan*, 8(1), 6.
- Evan Maxentin Tiwa, David P.E. Saerang, V. Z. T. (2017). 2013-2015, Pengaruh Pajak DAN Kepemilikan Asing Terhadap Penerpan Transfer Pricing Pada Perusahaan Munafaktur Yang Terdapat Di BEI Tahun. *Emba*, 5(2).
- Imam Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Khusnul, S. K. (2018). Pengaruh Beban Pajak, Tunneling Intencive, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Perusahaan Dalam Melakukan Transfer Pricing. *Ekobis Dewantara1*, 1(12), 130.
- Lailiyul, N. W. dan N. N. H. (2015). *Pajak, Tunneling Intencive Dan Mekanisme Bonus Pada Perusahaan Transfer Pricing*. 6(2), 161.
- Melmusi, Z. (2016). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Kepemilikan Asing dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing PadaPerusahaan Yang Bergabung Dalam Jakarta Islamic Index Dan Terdaftar Di Bursa Efek Indonesa Periode 2012- 2016. *Ekobistek Fakultas Ekonomi*, 4(5), 4.
- Purwanto, G. M. dan J. T. (2018). *Pengaruh Pajak, Tunneling Intencive Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Munafaktur Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia*. 16(1), 47.
- Refgia, T. (2017). *Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing*. 4, 543.

- Saebani, N. F. F. D. A. (2018). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. *Akutansi*, 18, 118.
- Sari Ayu Nurmala, S. purwanto. (2017). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Good Corporate covernance dan Mekanisme Bonus Terhadap Tranfer Pricing*. 150.
- Sari, E. (2018). Pengaruh Perencanaan Pajak, Tunneling Incentive Dan Aset tidak Berwujud Terhadap Perilaku Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Memiliki Hubungan Istimewa Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 - 2016. *Berkala Akutansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 70.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. In *Bandung: Alabeta*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian & Pengembangan (Research and Development/R&D)*. Bandung:Alfabeta,cv: Alfabeta.
- Sukma, S. A. (2018). Pengaruh Tarif Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Transfer Pricing. *Jumper*, 1(1), 4.
- Viviany, S. (2018). *Pengaruh Tarif Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus Dan Exchange Rate Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Munafajtur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 - 2016*. 1(1), 4.
- Widodo. (2017). Metodologi Penelitian, Populer & Praktis. In *Jakarta Pt Raja*