

## ABSTRAK

Penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh mekanisme bonus, ukuran perusahaan dan rofitabilitas terhadap *transfer pricing*. mekanisme bonus, ukuran perusahaan dan profitabilitas digunakan sebagai variabel independen dan *transfer pricing* digunakan sebagai variabel dependen. Serta leverage sebagai variabel kontrol. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019. Data diperoleh dengan mengakses halaman Bursa Efek Indonesia. Cara penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sehingga dari 181 populasi diperoleh sampel sebanyak 32 perusahaan. Data pada penelitian ini di analisis dengan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mekanisme bonus, profitabilitas dan leverage tidak berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap *transfer pricing*. Sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap *transfer pricing*.

**Kata Kunci : Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, *Transfer Pricing*.**