

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengestimasi pengaruh *Size*, *Leverage*, *Sales Growth* dan Profitabilitas terhadap *Tax Avoidance*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014 sampai 2018. Penelitian ini menggunakan purposive sampling untuk penentuan sampel. Jumlah populasi sebanyak 185 perusahaan dengan sampel sebanyak 53 perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data panel dengan program Eviews versi 9.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *size*, *leverage*, *sales growth* dan profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap *tax avoidance*. Peneliti menyarankan kepada perusahaan untuk memperhatikan pajaknya agar dapat membantu dalam mengambil keputusan serta menyadari pentingnya etika bisnis.

Kata Kunci : *Size, Leverage, Sales Growth, Profitabilitas dan Tax Avoidance.*