

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi diversifikasi, karakteristik perusahaan, struktur modal terhadap kinerja perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia sektor industri barang konsumsi. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dari 2015-2019 melalui situs Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan Manufaktur Bursa Efek Indonesia Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2015 - 2019. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pemilihan sampel sejumlah 125 data dari 25 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data pada penelitian dianalisis dengan Teknik Regresi Panel. Pengolahan data penelitian menggunakan *software Econometrik Views* (Eviews) versi 10.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial strategi deverifikasi berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, karakteristik perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, struktur modal berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, strategi deverifikasi tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, karakteristik perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, struktur modal berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, manajemen laba tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Hasil penelitian analisis jalur menunjukkan bahwa strategi diversifikasi dan struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba melalui kinerja perusahaan, karakteristik perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba melalui kinerja perusahaan.

Kata Kunci : Strategi Diversifikasi, Karakteristik Perusahaan, Struktur Modal, Manajemen Laba, Kinerja Perusahaan

ABSTRACT

This research aims to see the influence of diversification strategies, company characteristics, capital structure on company performance with earnings management as an intervening variable in manufacturing companies on the Indonesian stock exchange in the consumer goods industry sector. The data used is secondary data obtained from annual reports from 2015-2019 through the Indonesia Stock Exchange website.

This research was conducted at the Indonesia Stock Exchange Manufacturing Company in the Consumer Goods Industry Sector for the 2015-2019 period. This research uses quantitative methods. The sample selection was 125 data from 25 companies using purposive sampling method. The data in the study were analyzed using the Panel Regression Technique. Research data processing using Econometric Views (Eviews) version 10 software.

The results show that partially the de-verification strategy has a significant effect on earnings management, firm characteristics have no significant effect on earnings management, capital structure has a significant effect on earnings management, de-verification strategy has no significant effect on firm performance, firm characteristics have no significant effect on company performance, capital structure has a significant effect on company performance, earnings management has no significant effect on company performance. The results of the path analysis research show that the diversification strategy and capital structure do not have a significant effect on earnings management through company performance, company characteristics have a significant effect on earnings management through company performance.

Keywords: *Diversification Strategy, Company Characteristics, Capital Structure, Profit Management, Company Performance*