

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, F., & Juniarti. (2016). Corporate Social Responsibility (CSR) Performance and Accrual Quality: Case study on Firms Listed on Indonesia Stock Exchange (IDX). *Busines and Econimic Research*, 6, 51–64.
- Agustia, Y. P., & Suryani, E. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 10, 63–74.
- Agustina, T. N., & Aris, M. A. (2017). Tax Avoidance: Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *Seminar NAsional Dan The \$th Call for Syariah Paper*, 295–307.
- Alexander, N., & Palupi, A. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Reporting Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 105–112.
- Ardiani, N. L. N., & Sudana, I. P. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 24, 2333.
- Astuti, A. Y., Nuraina, E., & Wijaya, A. L. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *The 9th FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 5(1), 501–514.
- Astuti, W., & Erawati, T. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa efek indonesia tahun 2012-2016). *Jurnal Kajian Bisnis*, 26(2), 144–

- Badulescu, A., Badulescu, D., Saveanu, T., & Hatos, R. (2018). The relationship Between Firm Size and Age, and Its social responsibility Actions Focus on a Developing Country (Romania). *Research Center for Competitiveness and Sustainable Development, Faculty of Economic Science, Universitas of Oradea Romania*, 1–21.
- Bassiouny, S. W. (2016). The Impact of Firm characteristics on earnings Management: an Empirical Study on The Listed Firms in Egypty. *Journal of Business and Retail Management Research*, 10(3), 34–45.
- Cahyani, A. C. esti, & Suryono, B. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Utang Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1.
- Cahyani, D., & Hendra, K. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham Dampaknya Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Sektor Logam Yulistina , Dewi Silvia dan Euis Miftahul Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba Fenti Fiqri Fadella , Riana R Mempengaru. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 11(2), 30–44.
- Choi, H., Choi, B., & Byun, J. (2018). The Relationship Between Corporate Social Responsibility and Earnings Management: Accounting For Endogeneity. *Investment Management and Financial Innovations*, 15(4), 69–84.
- Christina, S., & Alexander, N. (2019). Corporate Governance, Corporate Social Responsibility Disclosure and Earnings Management. *Advance in Economic*,

Bussiness and Management Research, 73, 62–65.

Cincalova, S., & Hedja, V. (2020). Firm Characteristics and Corporate Social Responsibility: The Case of Czech Transportation and Storage Industry. *Sustainability (Switzerland)*, 12(5), 1–15.

Debnath, P. (2017). Assaying the Impact of Firm's Growth and Performance on Earnings Management: An Empirical Observation of Indian Economy. *International Journal of Research in Business Studies and Management*, 4(2), 30–40.

Dechow, P. M., Sloan, R. G., & Sweeney, A. P. (1995). Detecting Earnings Management. In *The Accounting Review* (Vol. 70, Issue 20, pp. 193–225).

Fadlli, M. E., & Khairunnisa. (2020). The Effect of Cash Holding , Firm Size , and Financial Leverage to Earning Management in State-Owned Enterprises (SOEs). *Journal Of Accounting and Bussiness*, 3(1), 91–101.

Farida, N. N., & Abdullah, R. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Kepemilikan Terhadap Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada Perusahaan Bank Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Perbanas Review*, 3(2), 1–18.

Ghozali, I. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunawan, A., Puntoro, H. R., & Pakolo, R. P. (2019). The Effect of Profitability, Company Age, and Public Ownership on Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(2), 291.

Hery, S.E., M.Si., CRP., RSA., C. (2017). *Kajian Riset Akuntansi* (A. Pramono

(ed.)). PT. Gramedia.

Hery. (2015). *Analisis Kinerja Manajemen - Hery, SE - Google Buku*. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Hickman, L. E., Iyer, S. rama, & Jadiyappa, N. (2020). The Effect of Voluntary and Mandatory Corporate Social Responsibility on Earnings Management: Evidence From India and The 2% Rule. *Emerging Markets Review*, 1–18. <https://doi.org/10.1016/j.ememar.2020.100750>

Hidayat, M. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pad Perusahaan LQ 45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014). *Jom Fekon*, 3(1), 234–248.

Indracahya, E., & Faisol, D. A. (2017). The Effect of Good Corporate Governance Elemets, Leverage, Firm Age, Company Size and Profitability On Earning Management (Empirical Study Of Manufacturing Companis inn BEI 2014-2016). *Profita*, 10(2), 203–227.

Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan indeks LQ 45 Non-Keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 6, 1559–1568.

Irianti, I. N. (2020). Pengaruh Size, Profitabilitas, Leverage dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi empiris pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun

2014-2018). *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 15(1), 100–112.

Jordan, L. A., Klerk, M. de, & Villiers, C. J. de. (2018). Corporate Social Responsibility and Earnings Management of South African Companies. *South African Journal of Economic and Management Sciences*, 21(1), 1–13.

Khairunnisa, J. M., Majidah, & Kurnia. (2020). Manajemen Laba: Financial Distress, Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan, Komite Audit dan Kualitas Audit. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi ...)*, 4(3), 1114–1131.

Khanh, H. T. M., & Khuong, N. V. (2018). Audit Quality, Firm Characteristics and Real Earnings Management: The Case of Listed Vietnamese Firms. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 8(4), 243–249.

Lengkong, E. V., & Herawaty, V. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Real Earnings Management Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan*, 2.

Moratis, L., & Egmond, M. van. (2018). Concealing Social Responsibility? Investigating the Relationship Between CSR, Earnings Management and The Effect of Indutry Through Quantitative Analysis. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 3, 2–13. Nalarreason, K. M., T, S., & Mardiaty, E. (2019). Impact of Leverage and Firm Size on Earnings Management in Indonesia. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6(1), 19–24.

Nalarreason, K. M., T, S., & Mardiaty, E. (2019). Impact of Leverage and Firm Size on Earnings Management in Indonesia. *International Journal of*

Multicultural and Multireligious Understanding, 6(1), 19–24.

Nurlaela Wati, L. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR) Google Buku*. Myria Publisher.

Phoprachak, D. (2018). Influence of Firm Size on Cost of Capital Through Corporate Social Responsibility Disclosure of the Listed Companies in the Stock Exchange of Thailand. *PSAKU International Journal of Interdisciplinary Research*, 7(1), 171–181.

Prasetya, pria juni, & Gayatri. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14, 511–538.

Prasetya, P. J., & Gayatri. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Dengan Pengungkapan corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14, 411–538.

Pratama, A., & Wiksuana. (2018). Pengaruh Firm size dan Profitabilitas dan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5, 1289–1318.

Priharta, A., & Rahayu, D. P. (2019). Determinants of Earnings Management and Its Implications on the Integrity of the Financial Statements. *International Conference on Economic, Management, and Accounting*, 974–995.

Puspitaningsih, R. W., & Pohan, H. T. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social

- Responsibility (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014)). *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti (e-Journal)*, 3, 95–120.
- Puspitasari, E., Sudiyatno, B., Suharmanto, T., & Setyawati, D. (2019). Kinerja Keuangan, Kinerja Lingkungan, Struktur Kepemilikan dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers, September*, 139–145.
- Putriana, M., Artati, S., & Utami, V. J. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba dengan Leverage dan Growth Sebagai Variabel Control Pada Industri Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 3, 226–236.
- Rahmawardani, D. D., & Muslichah. (2020). Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 12(2), 52–59.
- Rofiqkoh, E., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(10), 1–18.
- Safrianti, S. (2020). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2013-2019. *Creative Resesarch Management Journal*, 3(1), 51–62.
- Sakdiyah, H., Salim, A., & Rahman, F. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan,

- Umur Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2016-2019). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 109–123.
- Sanchez, I. M. G., Hussain, N., Khan, sana A., & Ferrero, J. M. (2020). Managerial Entrenchment, Corporate Social Responsibility, and Earnings Management. *Research ArticeI Universitas of Salamanca, Salamanca, Spain*, 27(4), 1818–1833. <https://doi.org/10.1002/csr.1928>
- Santana, D. K. W., & Wirakusuma, M. G. (2016). Pengaruh Perencanaan Pajak, Kepemilikan Manajerial Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Praktik Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udaya*, 14(3), 1555–1583.
- Santi, D. K., & Wardani, D. K. (2018). Pengaruh Tax Planning, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 11–24. <https://doi.org/10.24964/ja.v6i1.536>
- Siregar, B. G., Lubis, A. F., Maksum, A., & Fachrudin. (2018). Analysis Of Corporate Social Responsibility, Default Risk and Conservatism Effect to Earning Management With Good Corporate Governance as Moderating Variabel in Manufacturing Company Whose Shares Incorporated in Indonesia Sharia Stock Index. *Junior Scientific Research*, IV(1), 14–33.
- Subramanyam, K. R. (2020). Analisis Laporan Keuangan. In *Analisis Laporan Keuanagn Financial Statement Analysis* (11th ed.). Salemba Empat.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Surya, F., Nuraina, E., & Sryaningrum, F. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan

- terhadap Manajemen Laba Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 277–287.
- Susanto, Y. K. (2016). The Effect of Corporate social and Environmental Responsibility Disclosure on Earnings Management: Female Audit committee as Moderating. *South East Asia Journal of Contemporary Bussines, Economic and Law*, 9(1), 22–27.
- Vivian, Wijaya, Y., Charlie, F., Winnie, Devi, Ufrida, N., & Rahmi. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2014-2018. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 257–274.
- Waluyo, W. (2017). Firm size, firm age, and firm growth on corporate social responsibility in Indonesia: The case of real estate companies. *European Research Studies Journal*, 20(4), 360–369.
- Wilson, & Prasetyo, A. (2020). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Kategori Indeks Sri-Kehati yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Keuangan*, 9, 59–72.
- Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020a). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. 21(1), 15–24.

Yudiatmaja, F. (2017). *Analisis Jalur*. PT. Rajagrafindo Persada.

www.bps.go.id.

www.idx.co.id

www.investindonesia.go.id.

www.talenta.co.