

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar ukuran perusahaan dan kebijakan dividen pengaruh terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI). Metode pengumpulan data dengan mengamati laporan keuangan perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang diarsipkan atau dipublikasikan di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi data panel dan teknik pengumpulan sampel yaitu *purposive sampling*. Dengan jumlah sampel 50 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan tahunan perusahaan yang dapat diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

Hasil penelitian ini menemukan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap *corporate social responsibility* sebagai variabel intervening. Kebijakan dividen berpengaruh dan signifikan terhadap *corporate social responsibility* sebagai variabel intervening. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan. tidak ada pengaruh signifikan antara *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. *corporate social responsibility* mampu memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *corporate social responsibility* tidak mampu memediasi pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci : Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, *corporate social responsibility*,  
Nilai Perusahaan**

## **ABSTRACT**

This study aims to determine how much company size and dividend policy influence firm value with corporate social responsibility as an intervening variable in manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange (BEI). The method of collecting data is by observing the financial statements of food and beverage manufacturing companies that are archived or published on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 period. The analysis method used is panel data regression analysis and the sample collection technique is purposive sampling. With a sample size of 50 companies. The data used in this study are the company's annual financial statements which can be obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange, namely [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

The results of this study found that company size has no and insignificant effect on corporate social responsibility as an intervening variable. Dividend policy has a significant and significant effect on corporate social responsibility as an intervening variable. Firm size has no effect and is not significant towards firm value. Dividend policy has a significant effect on firm value. There is no significant influence between corporate social responsibility and firm value. Corporate social responsibility is able to mediate the effect of firm size on firm value. Corporate social responsibility is not able to mediate the effect of dividend policy on firm value.

**Keywords: Company size, dividend policy, corporate social responsibility, company value**