

DAFTAR PUSTAKA

- Adinata, D. K. (2017). *Penentuan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis Swot Untuk Meningkatkan Penggunaan Jasa Renovasi Sinar Laser*. 2(April).
- Alexander, H. B. (2020). *Masuk 5 Besar, Ritel Indonesia Diprediksi Stabil*. Kompas.Com. <https://properti.kompas.com/read/2020/02/13/205237021/masuk-5-besar-ritel-indonesia-diprediksi-stabil?page=all>
- Anas, F., Harini, C., & Fathoni, A. (2018). *MARKETING STRATEGY THROUGH SWOT ANALYSIS ON DEALER HONDA PRIMA JAYA ABADI BRANCH TEMBALANG SEMARANG*. *Journal of Management*, 4(4).
- Antar, P., Penginapan, J., Kota, D. I., Pada, S., & Mahkota, H. (2019). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN ANTAR JASA PENGINAPAN DI KOTA LAMONGAN (STUDI PADA HOTEL MAHKOTA LAMONGAN)*. 4(3), 1049–1060.
- APRIANTI, E. (2017). Analisis swot dalam menentukan strategi pemasaran sepeda motor honda (studi pada pt. pasific motor 1 cikarang). *Skripsi*.
- Apriyani, M. (2019). 濟無 No Title No Title. 53(9), 1689–1699.
- Dosinaen, Yohanes Prince R P, Sastika, W., Terapan, F. I., & Telkom, U. (2019). *Jurnal Manajemen Pemasaran , Universitas Telkom , Agustus 2019 . | 2. 5(2), 909–918*.
- Dosinaen, Yohanes Prince Raya Payong, & Sastika, W. (2019). Usulan Strategi Pemasaran Pada Pt Gunung Amal Solution International Dengan Menggunakan Analisis Strength, Weakness, Opportunity, Treath Dan Matriks Ifas Efas Tahun 2019. *EProceedings of Applied Science*, 5(2).
- evitasari, ika. (2021). *Pengertian Sample Menurut Para Ahli, serta Macamnya Secara Lengkap*. Ruangguru.Co. <https://ruangguru.co/pengertian-sample/>
- Fadli, L. H. (2019). *STRATEGIC MANAGEMENT ANALISIS SWOT Pada PT. Gajah Tunggal Tbk*. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1(2),

106–114.

- fitriana sitorus, O., & Novelia, U. (2017). *STRATEGI PROMOSI PEMASARAN*.
- Hernawan, M. Y., & Kusuma, D. S. W. (2019). Development of business strategies using SWOT Analysis in Palasari Coffee Bandung. *Ilmial Manajemen*, 3.
- Komala, R. D., & Wijaksana, T. I. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Studi Pada Eduplex Coworking Space Bandung. *EProceedings of Management*, 6(1).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education Inc.
- Meftahudin, M., Putranto, A., & Wijayanti, R. (2018). Penerapan Analisis SWOT dan Five Forces Porter Sebagai Landasan untuk Merumuskan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Laba Perusahaan (Studi Pada Tin Panda Collection di Kabupaten Magelang). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology (JEMATech)*, 1(1), 22–30.
- Mubarok, N. (2017). Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. *I-Economics*, 3(1), 73–92.
- Noor, S. (2014). Penerapan analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran Daihatsu Luxio di Malang. *Jurnal Intekna, Tahun XIV*, 2, 102–209.
- Pitri, T. V., & Gunarto, M. (2020a). Analisis Strategi Pemasaran Pada PT. Central International Education. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1), 39–46.
- Pitri, T. V., & Gunarto, M. (2020b). Analisis Strategi Pemasaran Pada PT. Central International Education. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1), 39–46. <https://doi.org/10.47747/jismab.v1i1.12>
- Pradipta, Z. H. A., Suaedi, D. A., & Dewa, W. A. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Kombinasi SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats) Dan AHP (Analytical Hierarchy Process). *Teknologi Informasi: Teori, Konsep, Dan Implementasi: Jurnal Ilmiah*, 43–58.
- Reza, F., Santoso, B., & Dewi, E. (2020). Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT pada Mini Market di Mutiara Mart Rowotengah Jember. *International Journal of Social Science and Business*, 4(2), 301–307.
- Rimba, J. W., Darmawan, N., Umar, S., & Pribadi, H. (2020). Pemasaran barang jadi berbasis kayu eboni di perusahaan sumber urip eboni melalui analisis swot. 8, 34–41.
- Rivai, A., & Prawironegoro, D. (2015). *Manajemen Strategis* (1st ed.). Mitra Wacana Media.

- Robi Setyawan. (2015). Pemasaran, Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Travel, Usaha Jasa Sewa Mobil “AMAN-AMIN” Transport Tours and Yogyakarta, Ambarketawang Sleman. *Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Sari, V. N., Sari, M. W., Yulia, Y., & Wati, R. H. (2019). Marketing Strategy of Chicken Egg on Nrps Shop in Tanah Datar. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 7(1), 67–78. <https://doi.org/10.31846/jae.v7i1.189>
- Suprpto, H. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Antar Jasa Penginapan Di Kota Lamongan (Studi Pada Hotel Mahkota Lamongan). *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 4(3), 1049–1060.
- Wibowo, D. H., & Arifin, Z. (2015). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1), 59–66.
- Wicaksono, A. (2017). Strategi pemasaran dengan menggunakan analisis SWOT tanpa skala industri pada PT X di Jakarta. *Jurnal Manajemen Industri Dan Logistik*, 1(2), 192–201.
- wikipedia bahasa indonesia. (2020). *Eceran*. Id.Wikipedia.Org. <https://id.wikipedia.org/wiki/Eceran#:~:text=Eceran atau disebut pula ritel,ini disebut pula sebagai pengecer>.
- Yeni, F., Erwin, G., & Ali, H. (2019). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS PADA PT. FEDERAL INTERNASIONAL FINANCE (FIF) GROUP DI KECAMATAN IPUH, KABUPATEN MUKOMUKO. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(1), 38–54.
- Zainuri, M., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2019). Analisis SWOT Sebagai Dasar Untuk Merencanakan Strategi Pemasaran (Studi Pada Ciptaningati Culture Hotel). *JLIGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 8(1), 40–50.