

DAFTAR PUSAKA

- Aprianti, D., Hakim, N. A., & Berliana, D. (2016). *Strategi Pemasaran Benih Padi Studi Kasus Di PT Bcg (Persero) UBR V Kabupaten Lampung Timur Rice Seed Marketing Strategy Case Study at PT Bcg (Persero) UBR V , East Lampung Regency*. 3(1), 24–30.
- Fransiska, Y. A., Wulandari, A., & Lutfie, H. (2019). Analisis Bauran Promosi Dengan Menggunakan Metode SWOT Dalam Rangka Menguasai Pangsa Pasar Pada PT . Tunas Mobilindo Perkasa (Tunas Daihatsu) Soekarno Hatta Bandung Tahun 2019. *E-Proceeding of Applied Science*, 5(2), 456–462.
- Hanafi, M. A. N. (2019). Analisis Efektivitas Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Nasabah Pada Pt Bpr Hasamitra Makassar. *Brand*, 1(2).
- Harahap, E. F. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Asuransi Kendaraan Bermotor pada PT Asuransi Sinarmas Cabang Garut. *Journal of Knowledge Management*, 12(1), 12–20.
- Herawati, J. (2017). *Jurnal manajemen*. 7(1), 27–33.
- Kmp, P., & Metode, D. (2018). 1) , 1) , 1). 02(02).
- Ngalimin, I. G. Q., Mandagie, Y., Ekonomi, F., Bisnis, D., Manajemen, J., & Manado, U. (2019). Strategi Relationship Marketing Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Di Matahari Departement Store Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 571–580.
- Nim, F. Z., Fatimah, F., Gw, Y., & Mm, S. E. (n.d.). *SWOT (Studi Kasus Pada Bina Usaha Mandiri) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Email : fairuzzabidin@gmail.com*.
- Noor, S. (2014). Penerapan Analisis Swot dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio di Malang. *Jurnal INTEKNA*, 14(2), 102–209.
- Rahayu, D. T., & Retnani, E. D. (2016). Penerapan Analisis Swot Dalam Perumusan Strategi Bersaing Pada Eddy Jaya Photo Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2). <https://ejournal.stiesia.ac.id/jira/article/viewFile/1638/1599>
- Rahmat, Y. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt . Hero Supermarket Tbk . Cabang Giant Ekstra Metropolitan City Panam Pekanbaru*. 9(4), 327–335.

- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1–22.
- Saidani, B., Lusiana, L. M., & Aditya, S. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Website dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang pada Pelanggan Shopee. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 10(2), 425–444.
- Setyorini, Hany, Mas'ud Effendi, Imam Santoso. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* Volume 5 Nomor 1: 46-53 46 *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* 5(1): 46-53 (2016) ISSN 2252-7877, ISSN 2549-3892 (Online) <http://www.industria.ub.ac.id>
- Sopyan, D. H. P. (2019). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Asset dan Price Earning Rati terhadap Harga Saham Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)*, 1(2), 97–107. <https://doi.org/10.31933/JIMT>
- Sugiantar, N. K. A., Sujana, I. N., & Suwena, K. R. (2019). Analisis Swot Wilayah Terdampak Erupsi Gunung Agung Pada Masyarakat Di Kecamatan Kubu Tahun 2018. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1), 140. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v11i1.20101>
- Suherlan, Z. A., & Sastika, W. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk T-Samsat PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten (BJB), *Tbk.* 4(3), 1138–1144.
- Taufik, M. I., & Suprajang, S. E. (2015). Analisis Threats, Opportunity, Weakness, Strengths (Tows) Sebagai Landasan Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Pr. Semanggis Agung Boyolangu Kabupaten Tulungagung. *Riset Mahasiswa Ekonomi*, 2, 147–168.