

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) mengetahui kondisi factor internal dan eksternal bank BRI cabang Air Haji Pesisir Selatan. 2) bagaimana matrik IFAS dan EFAS bank bri. 3) bagaimana implikasi strategi pemasaran berdasarkan analisis SWOT dan metode QSPM .

Teknik analisis data menggunakan konsep fred R. david (2001) melalui 3 tahap perumusan strategi yaitu, tahap masukan, tahap pencocokan, dan tahap pengambilan keputusan. Pada tahap 1 dalam tahap masukan digunakan matrik EFE(*eksternal factor evaluation*) dan matrik EFE (*internal factor evaluation*). Pada tahap selanjutnya menggunakan matrik IE (*internal eksternal*) dan matrik SWOT (strengths, weaknesses, opportunities, threats). Dan tahap terakhir metode QSPM(Quantitative strategic planning matrix).

Hasil penelitian ini diperoleh: 1) pada tahap masukan, hasil EFE ,matriks diperoleh total *score* sebesar 3,00033, hasil IFE total *score* 2,90746. 2) Pada tahap pencocokan bank BRI berada pada sel II dengan posisi tumbuh dan kembangkan.3) pada tahap pengambilan keputusan diperoleh strategi alternative yang dapat diimplementasikan pada bank BRI cabang Air Haji Pesisir Selatan adalah menurunkan tingkat bunga bank untuk memaksimalkan pendapatan nasabah dengan nilai TAS 6,128758

## ABSTRACT

*The purposes of the research are: 1) To analyze the internal and external conditions of bank BRI air haji branch peisisir selatan. 2) To formulate marketing strategy should be adopted by bank BRI air haji branch peisisir selatan based on SWOT analysis.*

*The analysis technicque used is Fred R. David is concept(2001), which consists of three stages of strategic formulation: input stage, matching stage, and decision stage. The input stage used External Factors Evaluation (EFE) Matrix and Internal Factors Evaluation (IFE) Matrix. In the next stage, Internal-External (IE) Matrix and Strengths Weaknesses Opportunities Threats (SWOT) Matrix were used. The last stage used Quantitative Strategic Planning (QSP) Matrix.*

*Results of research: 1) In the input stage The EFE matrix show the total score of 3,00033, and IFE matrix shows that the total score is 2,90746, 2) In the matching stage the company are in the position of growth and developing. 3) In the decision stage, the research proposes an alternative strategy to be implemented for bank BRI air haji branch peisisir selatan , that is conducting promotional and advertising activities to attract and retain customers, with Total Attractivness Score (TAS) of 6,128758.*