

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulah, Thamrin & Tantri, Francis. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ary, M., Sanjaya, R., Adhirajasa, U., & Sanjaya, R. (2020). *STRATEGI PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN PROGRAM STUDI MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT ( STUDI KASUS PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI ARS UNIVERSITY )*. 14(1), 1–8.
- Ashutosh, A., Sharma, A. and Beg, M.A. (2020). *Strategic Analysis Using SWOT –AHP: A Fibre Cemennt SHEET Company Application*. *Journal Of Management Development*. Vol. 39 No.4, pp. 543-557.
- Azis, M., Malik, D., & Hasiholan, L. (2019). *SWOT ANALYSIS IN THE IMPLEMENTATION OF MARKETING STRATEGIES FOR ACE HARDWARE COMPANIES*. (n.d.). 1–14.
- Buyukozkan, G. and Ilicak, o. (2019). *Integrated SWOT Analysis With Multiple Preference Relations: Selection Of Strategic Factors For Social Media*. *Kybernetes*. Vol. 48 No.3, pp.451-470.
- Elyarni, R. (2016). *Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express pada PT . SAP*. 17, 81–88.
- Handayani, Tati., & Muhammad Anwar Fatoni. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hardiyanto, Agus., dkk. (2018). *Analisis Strategi Pembangunan Desa Wisata Di Sentral Pengrajin Keris*. *Opsi*, 11(1), 1 – 13.
- Hernawan, Yosep., dkk. (2020). *Pengembangan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis SWOT di Perkebunan Kopi Palasari Kabupaten Bandung*. *Business Innovation and Entrepreneuership Journal*. 2(1), 54 – 60.
- Hidayat, Rahmat, dan Ricky Rahmat. (2018). *Analisis SWOT Sebagai Dasar Keputusan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Server Pulsa Di Kota Batam (Studi Kasus Pada CV. Star Pratama)*. *Jurnal Of Business Administration*. 2(1), 94 – 108.

- Kasmir. (2017). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kautsar, M. H., Munasyaroh, N., Fadhilah, P. A., & Utama, I. Y. (2019). *Analisis swot inovasi lini bisnis pt. pindad (persero): pelayanan keamanan siber*. 4(September), 1–10.
- Khaba, S. and Bhar, C. (2017). Quantifying SWOT Analysis For The Indian Coal Mining Industry Using Fuzzy DEMATEL. Benchmarking: An International Journal. Vol, 24 No. 4, pp. 882-902
- Khan, S., dkk. (2016). *Towards An Applicability Of Current Network Forencis For Cloud Networks: A SWOT Analysis*. *IEEE Computer Society*, 9800 - 9820.
- Khotimah, Kusnul., dkk. (2018). *Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Usaha Ayam Petelur Jantan Pada UD. Jaya Abadi Di Desa Robyong Kecamatan Pakis Kabupaten Malang*. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 7(01).
- Kotler, P & Amstrong. (2012). *Prinsip – prinsip Pemasaran*, Edisi 1. Jakarta: Erlangga.
- Luh, N., & Srinadi, P. (2016). *ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN KOMPETITIF ( STUDI KASUS : USAHA JASA DEKORASI X)*. 2016(Sentika), 18–19.
- Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran, Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modenisasi Global*. Bandung: Alfabeta
- Malonda, P. M., Moniharapon, S., Loindong, S. J. R., Swot, A., Menentukan, D., Pemasaran, S., & Rumah, P. (2019). *MAKAN BAKSO BAPER JOGJA SWOT ANALYSIS IN DETERMINING MARKETING STRATEGIES AT THE JOGJA BAPER* *Jurnal EMBA Vol . 7 No . 3 Juli 2019 , Hal . 3827 - 3836*. 7(3), 3827–3836.
- Maulidi. A. (2017, June 2017). Retrieved July 12, 2018, from <https://www.kanal.web.id/2017/06/penetapan-sasaran-bisnis.html>
- Mulyadi. (2010). *Sistem Pengendalian Manajemen*. Edisi ketiga. Cetakan keempat. Salemba empat. Jakarta

- Nazwirman & Erna Wulandari, (2017). *Analisis SWOT Untuk Strategi Pemasaran PT. Indorama Synthetics Tbk. Journal Of Economics and Business Aseanomics*, 1(2).
- Nelly. (2018). *Analisis SWOT Sebagai Landasan Menentukan Strategi Pemasaran PT. Samekarindo Indah Cabang Sangatta. Chang Agent For Management Journal*, 2(1),149.
- Novita, D. (2018). *Strategi Pengembangan Program Studi Dalam Meningkatkan Perolehan Jumlah Mahasiswa Pada Perguruan Tinggi Swasta. Jurnal Manajemen Kinerja*. 4(1), 30 – 45.
- Nuary, N. S. (2016). *Strategi Pemasaran Dengan Penekatan Analisis SWOT Pada PT. Super Sukses Motor Banjarmasin. Jurnal*, 138-3-ijeb.
- Putra, Rio Andhika., dkk. (2020). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Universitas Putra Indonesia “YPTK”, Padang, Sumatera Barat, Indonesia. 1(5)*, 464–476. <https://doi.org/10.31933/JIMT>
- Raharjo, Tri Weda., & Herrukmi Septa Rinawati. (2019). *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: CV Jakad Publishing.
- Rahayu, D. T., & Retnani, E. D. (2016). *PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM PERUMUSAN STRATEGI BERSAING Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia ( STIESIA ) Surabaya. 5*.
- Rahayu, Setya Nova. (2020). *Strategi Pemasaran UMKM Rumah Makan (Studi Kasus Di Desa Qurnia Mataram Seputih Mataram Lampung Tengah)*. Skripsi. Lampung: IAIN Metro.
- Raharjo, Rido Insan. (2018). *Strategi Pemasaran Melalui Analisis Strength Weakness Opportunity Threats (SWOT) Pada Usaha Penyewaan Lapangan Futsal Di Scudetto Futsal Banyuwangi*. Skripsi. FIK, Ilmu Keolahragaan, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rangkuti. (2018). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAL*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Sallies, Edward. (2015). *Total Quality Manajemen In Education*. Yogyakarta:

IRCiSoD.

- Sanjaya, F., & Adi, P. (2018). *Penetapan Target Penjualan Produk Aki pada PT . X. 6(2)*, 371–376.
- Santoso, B. (2015). *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Bisnis Indomaret*. Jurnal Manajemen, hal 1-15. Surakarta: Universitas Muhammadiyah,  
<http://eprints.ums.ac.id/37711/1/artike1%20publikasi%20ilmiah.pdf>.  
Tanggal Akses: 23 Februari 2019.
- Setyawan, Robi. (2015). *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasaan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil “AMAN – AMIN” Transportasi Tours and Travel Ambarketawang Sleman Yogyakarta*. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Pendidikan Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Penerbit: Alfabeta, Ed.). Bandung.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Strategi Pemasaran*. Penerbit: CAPS (Center for Academic Publishing Service): Yogyakarta.
- Taufiqurokhman. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Fakultas Ilmu Ekonomi Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Moestopo Beragama.
- Tamara, Angelica. (2016). *Implementasi Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, 4(3), 395–406.
- Tanjung, Mansur. (2018). *Mekanisme Anggaran Biaya Pemasaran Terhadap Target Penjualan*. Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah. 1(2), 56-68.
- Yeni, Fitri., dkk. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada PT. Federal International Finance (FIF) Group Di Kecamatan Ipuh, Kabupaten Mukomuko*. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 38-54