

ABSTRAK

Tujuan utama suatu perusahaan adalah untuk mengoptimalkan nilai perusahaan, dimana hal tersebut digunakan sebagai tolak ukur keberhasilan perusahaan, dengan adanya peningkatan nilai perusahaan kemakmuran pemilik dan pemegang saham perusahaan juga ikut mengalami peningkatan, naik turunnya nilai perusahaan ini dipengaruhi oleh beberapa faktor. Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh likuiditas dan ukuran perusahaan (*size*) digunakan sebagai variabel independen sedangkan nilai perusahaan digunakan sebagai variabel dependen dan struktur modal sebagai variabel intervening. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019. Data diperoleh dengan mengakses halaman Bursa Efek Indonesia. Cara penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 50 perusahaan. Data pada penelitian ini di analisis dengan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan (*size*) berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, likuiditas dan ukuran perusahaan (*size*) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal, ukuran perusahaan (*size*) tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, likuiditas dan ukuran perusahaan (*size*) berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal, struktur modal tidak bisa memediasi likuiditas terhadap nilai perusahaan, struktur modal tidak bisa memediasi ukuran perusahaan (*size*) terhadap nilai perusahaan, dan struktur modal tidak bisa memediasi nilai perusahaan.

Kata Kunci : Likuiditas, Ukuran Perusahaan (*size*), Struktur Modal, dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

The main objective of a company is to optimize the value of the company, where it is used as a measure of the success of the company, with the increase in company value, the prosperity of the owners and shareholders of the company also increases, the ups and downs of the company's value are influenced by several factors. This research was conducted to examine the effect of liquidity and firm size as an independent variable, while firm value was used as the dependent variable and capital structure as an intervening variable. This research was conducted at manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) 2015-2019. Data obtained by accessing the Indonesia Stock Exchange page. The method of determining the sample in this study used a purposive sampling method in order to obtain a sample of 50 companies. The data in this study were analyzed using multiple linear regression analysis techniques.

The results showed that liquidity had no significant effect on firm value, firm size (size) had a significant negative effect on firm value, liquidity and firm size (size) had a significant positive effect on firm value, liquidity had a significant negative effect on capital structure, firm size (size) has no significant effect on capital structure, liquidity and firm size (size) has a significant positive effect on capital structure, capital structure cannot mediate liquidity on firm value, capital structure cannot mediate firm size (size) on firm value, and capital structure does not can mediate firm value.

Keywords : Liquidity, Company Size, Capital Structure, and Firm Value