

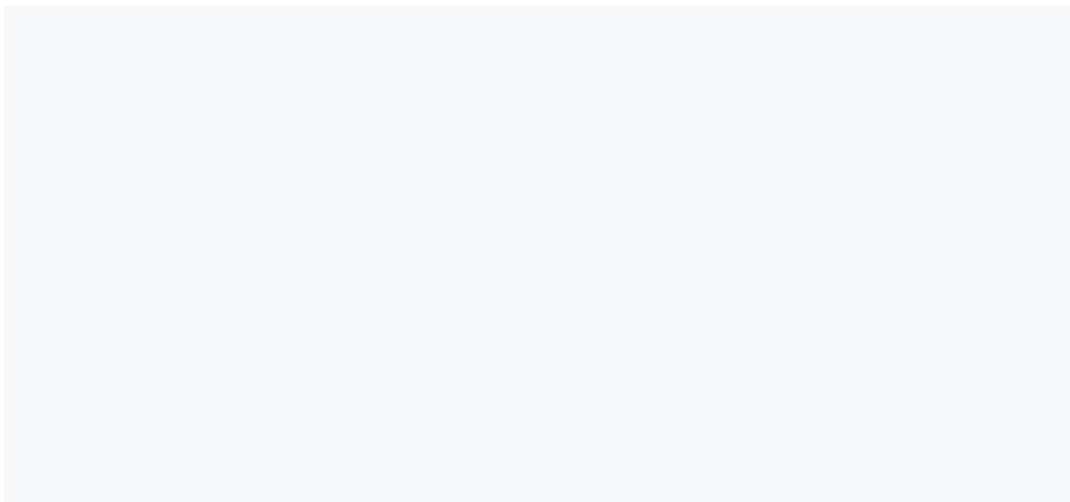
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Restoran Sederhana Masakan Padang Di Kota Bukittinggi. Penelitian ini termasuk penelitian survey yaitu dengan mengumpulkan data primer dari sampel suatu populasi dengan menggunakan instrument kuesioner yang diolah. Dalam penelitian ini populasi yang dijadikan subjek penelitian adalah pada konsumen Restoran Sederhana Masakan Padang di Kota Bukittinggi. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Probability sampling* dengan model *stratified random sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang memberi peluang yang sama kepada setiap anggota untuk terambil menjadi sampel.

(1) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen (2) terdapat pengaruh yang negatif dan tidak signifikan antara Harga terhadap Kepuasan Konsumen (3) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (4) terdapat pengaruh yang negatif dan tidak signifikan antara Harga terhadap Keputusan Pembelian (5) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian (6) kepuasan Konsumen memediasi pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (7) kepuasan Konsumen tidak memediasi pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.

(1) Kontribusi sumbangan variabel *independen* Kualitas Produk dan Harga terhadap variabel *dependen* Kepuasan Konsumen adalah sebesar 66,3%. Sedangkan sisanya adalah sebesar 43,7% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini. (2) Kontribusi sumbangan variabel *independen* Kualitas Produk, Harga dan Kepuasan Konsumen terhadap variabel *dependen* Keputusan Pembelian adalah sebesar 69,6%. Sedangkan sisanya adalah sebesar 30,4% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci :Kualitas Produk, harga, Kepuasan Konsumen, keputusan pembelian.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality and price on purchasing decisions with customer satisfaction as an intervening variable in a simple restaurant, Padang cuisine in the city of Bukittinggi. This research includes survey research, namely by collecting primary data from a sample of a population using a processed questionnaire instrument. In this study, the population used as the research subject was the consumers of the simple Padang cuisine restaurant in the city of Bukittinggi. Sampling in this study using the Probability sampling technique with a stratified random sampling model, namely a sampling technique that provides equal opportunities for each member to be taken into the sample.

(1) there is a positive and significant influence between Product Quality on Consumer Satisfaction (2) there is a negative and insignificant influence between Price on Customer Satisfaction (3) there is a positive and significant influence between Product Quality on Purchasing Decisions (4) there is an influence which is negative and insignificant between Price on Purchasing Decisions (5) there is a positive and significant influence between Customer Satisfaction on Purchasing Decisions (6) Customer satisfaction mediates the effect of Product Quality on Purchasing Decisions (7) Customer satisfaction does not mediate the effect of Price on Purchasing Decisions.

(1) The contribution of the independent variable Product Quality and Price to the dependent variable Consumer Satisfaction is 66.3%. While the remaining 43.7% is influenced by other variables outside this study. (2) The contribution of the independent variable product quality, price and customer satisfaction to the dependent variable on purchasing decisions is 69.6%. While the rest is 30.4% influenced by other variables outside this study.

Keywords: product quality, price, customer satisfaction, purchase decision.