

DAFTAR PUSTAKA

- Hermawan, H. (2018). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variable Intervening Pembelian Roti Ceria di Jember. *Ekonomi, Fakultas Bisnis, D A N*, 24–36.
- Heryanto, I. (2017). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada kepuasan Pembelian Roti di Pasar Kliwon Surakarta Charisma. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 09.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (B. Surette (ed.); 15th ed.). Pearson Education.
- Sopiah, & Sugadji. (2016). *Prilaku Konsumen*. ANDI.
- Syaputra, D. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi) Terhadap Keputusan Pembelian Roti Ceria di Kota Malang Jawa Timur. *Riset Manajemen*, 3(1), 157–164.
- Tjiptono, F. (2016). *Marketing Myths That Are Killing Business*. ANDI.
- Ahmad, S. H., & Gusnadi, D. (2018). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pastry Bakery (Study Kasus Pada Toko Havana Bandung). *Sustainable Tourism Industry For Economic Development*, September, 5–6.
- Anggara, Raras Tri, Burhanudin, Aryati, I. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Roti Amalia Cake &

- Bakery Surakarta. *Ekonomi Bisnis*, 03, 457–461.
- Ayuningtias. (2016). Pengaruh Strategi Marketing Mix (Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi) Terhadap Keputusan Pembelian Sari Roti. *Balance*, 12(2).
- Firmansyah, A. (2018). *Prilaku Konsumen*. (Grup Penerbitan Cv Budi Utama).
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran* (T. Q. Media (Ed.)). Qiara Media.
- Jaya Ricardo Sitorus, H. (2020). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Holland Bakery Batam. *Mandiri*, 02.
- Kotler, P. (2016). *Marketing For Competitiveness*. Pt Bentang Pustaka.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th Ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (B. Surette (Ed.)); 15th Ed.). Pearson Education.
- Kumalasari. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti Retterdam Di Jawa Timur. *Bisnis Dan Iptek*, 10, 81–94.
- Maria Magdalena, S. W. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pada Roti Cv. Rima Bakery Di Kota Padang*. 04(01), 55–70. <https://doi.org/10.31575/Jp.V4i1.217>
- Melinda, A., & Nurtjahjani, F. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Citra Kendedes Cake & Bakery Cabang Soekarno Hatta Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 04, 519–524.
- Noer Cahyo Santoso, W. H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Rotiboy Di Mall Kota Semarang). *Administrasi Bisnis*, 05, 1–12.

- Nur Aulia Agustina, Seno Sumowo, B. W. F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Roti Aloha Perumahan Gunung Kidul Kabupaten Jember). *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3(2), 186–196.
- Ogi Sulistina. (2016). *Prilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Pt Remaja Rosdakarya.
- Rahmawaty, P. (2016). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga , Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sari Roti. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11, 82–89.
- Rangga Indra Fadilla, Ida Aryati Dpw, R. D. (2019). Analisis Produk, Brand Image, Dan Packaging Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Roti Wonder Bakery Di Surakarta. *Edunomika*, 03(01).
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis Swot : Teknik Membeda Kasus Bisnis*. Gramedia Utama Pustaka.
- Rini. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Of Social And Politic Tahun, C*.
- Shimp, T. A. (2016). *Periklanan Dan Promosi* (N. Mshanani (Ed.)). Erlangga.
- Shinta, A. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press (Ub Press).
- Stanton, W. J. (2016). *Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Sudaryono, D. (2016). *Pengantar Bisnis : Teori Dan Contoh Kasus* (S. Suyantara (Ed.)). Andi.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Swastha, B., & Irawan. (2016). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.

- Tjiptono, F. (2016). *Marketing Myths That Are Killing Business*. Andi.
- Widjayanti. (2016). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Holland Bakery Di Palembang. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(April).
- Widodo. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Roti Di Reza Bakery. *Business And Management*, 2(1), 16–20.
- Winardi. (2018). *Marketing Dan Prilaku Konsumen*. Mandar Maju.
- Yulianingsih, A. (2018). Analisis Pengaruh Promosi, Lokasi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roti Bakar 88 Tangerang. *Ekonomi Bisnis*, 02.
- Arikunto, S. (2016). *Praktik, Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan*. Rineka Cipta.
- Ghozali, I. (2016). *desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. CV BUDI UTAMA.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (B. Surette (ed.); 15th ed.). Pearson Education.
- Ogi Sulistina. (2016). *Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. (2016). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis*. ALFABETA.
- Tjiptono, F. (2016). *Marketing Myths That Are Killing Business*. ANDI.
- Umar, H. (2016). *Metode Riset Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.