
DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, D. A. H. D. (2018). Kajian Kualitas Pelayanan dan Loyalitas Nasabah Perbankan di Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 25(2), 160–172.
- Ahror, U. AL, & Soekotjo, H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Milkmo. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(3), 1–20.
- Aprilia, H., & Putri, L. I. (2020). Penggunaan Media Diorama: Solusi Pembelajaran Matematika Materi Skala Terhadap Kemampuan Berpikir Tingkat Tinggi Jenjang Dasar. *Teorema: Teori Dan Riset Matematika*, 5(2), 143.
-
- Batubara, A., & Hidayat, R. (2016). Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Jurnal Ilman*, 4(1), 33–46.
- Cabrera Marino, K. M. (2017). Pengaruh Pemulihan Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan JNE Exspress Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi kasus pada mahasiswa FEB UNISMA Prodi Manajemen

Angkatan 2017) Susetyo. *Вестник Росздравнадзора*, 6, 5–9.

Elia, F. N. (2018). *KEPUASAN PENGUNJUNG (Survei Pada Pengunjung Wisata Kampung Coklat Kabupaten Blitar)*. 61(4).

Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17.

Fitri & Dionisius. (2016). Kepuasan Pengunjung Tempat Wisata Pemandian Hairos Waterpark Medan. *Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Carrefour Citra Garden Medan)*, 11(September), 149–156.

Galuh, U. (2020). Persepsi Dan Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Pulau Bokori Kecamatan Soropia Provinsi Sulawesi Tenggara *Feby*. 4(3).

Goleman et al., 2019. (2019). Program Corporate Social Responsibility Permemberdayaan TKW Purna Berbasis umkm. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

http://disparpora.pesiirsrelatan.go.id/transparasi/file/struktur_organisasi

Lukiana, N. (2019). *Kontribusi Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Ranu Bedali Kecamatan Ranuyoso Kabupaten Lumajang*. 2, 76–80. Isnaini, P. R. (2018). *MINAT KUNJUNG*

ULANG (Survei pada Pengunjung Taman Rekreasi Selecta Kota Batu yang termasuk dalam Kategori Generasi Millennial). 55(2).

I.heryanto. (2015). Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9(2), 80–101.

Prianggoro, N. F., & Sitio, A. (2020). Effect of Service Quality and Promotion on Purchase Decisions and Their Implications on Customer Satisfaction. *International Journal of Engineering Technologies and Management Research*, 6(6), 51–62.

Pangestuti, I. S. E. (2019). Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4a) Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 72(1), 157–167.

Ridwanullah, A. I. (2019). Program Corporate Social Responsibility Pemberdayaan TKW Purna Berbasis umkm. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Syaifullah1, N. (2019). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Tamu Pada PT. Tri Sukses Sejati Go Massage Batam. 5, 15.*

Subagja, A. D., & Hanifah, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Customer Service Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BJB Cabang Subang. *Ijd-*

Demos, 1(2), 148–158.

Solihin, D., Kunci, K., Beli, M., & Pembelian, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *J. Mandiri*, 4(1), 38–51.

Sugiyono. (2016). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Simorangkir, A. (2019). *Dinamika Usaha dan Kepuasan Pengunjung Argowisata Kampoeng Banyumili, Kabupaten Semarang*. 591–605.

Triannah, L., Pranitasari, D., & Zahrani Marichs, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 26(01), 105–122.

Utama, I. D. A. G. A., & Kusuma, A. A. G. A. A. (2019). Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6468.

Ulfa, M., & Mayliza, R. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pdam Kota Padang*. 1–16.

Yuliafitri, I., & Khoiriyah, A. N. (2016). Pengaruh Kepuasan Muzakki, Transparansi Dan Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Loyalitas Muzakki (Studi Persepsi Pada LAZ Rumah Zakat). *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi*

Islam, 7(2), 205–218.

Yanti, gozali dan. (2016). Pengaruh Brand Image dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Di RM Manjabal 2 Pateur Bandung. *Journal of Management*, 1–12.

Lukiana, N. (2019). *Kontribusi Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Ranu Bedali Kecamatan Ranuyoso Kabupaten Lumajang*. 2, 76–80.