

**DAFTAR PUSTAKA**

- Afifudin. (2016). Pengaruh Lokasi, Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Wisata Bahari Lamongan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(12), 1–17.
- Afrianti, R., & Zulkifli. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Citra Laundry Kota Pariaman. *Menara Ilmu*, XI(78), 152–166.
- Ahmadia, E. (2017). PENGARUH KEUNGGULAN KOMPETITIF DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PENGUNJUNG OBJEK WISATA AIR “OWABONG” PURBALINGGA. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 19(1), 37–46.
- Amin Kuneifi Elfachmi, & Amida, F. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Sarana Prasarana Terhadap Kepuasan Peserta Didik Studi Pada Man Insan Cendekia Serpong Tangerang Selatan. *Eduka Jurnal*, 1, 457–466.
- Anggriana, R., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online “OM-JEK” Jember. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 7(2), 137–156.
- Apriyani, D. A., & Sunarti. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(2), 1–7.
- Arianto, N., & Setiawan, A. (2020). PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PAT PT BPR H. A. BOGOR. *JURNAL ILMIAH FEASIBLE*, 2(1), 27–37.
- Atmanegara, S. Y., Cahyono, D., Qomariah, N., & Sanosra, A. (2019). Pengaruh

- Kualitas Pelayanan , Citra Perusahaan , dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Ijen View Bondowoso. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 79–89.
- Aulia, M., & Hidayat, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(5), 1–17.
- Diasari, S. A., & Oetomo, H. W. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(12), 1–20.
- Fajrin, L. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. United Motor Centre (Umc). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(3), 1–16.
- Fernando, S., & Sitohang, S. (2017). HARGA, KUALITAS LAYANAN, PROMOSI DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG SUROBOYO CARNIVAL NIGHT. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(9), 1–17.
- Firdiyansyah, indra. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam*, 1, 1–9.
- Fitria, N. A., & Satrio, B. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT. AROFAH MINA. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(5), 1–17.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18(1), 61–72.

- Heryanto, I. (2015). Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9(2), 80–101.
- Krisdianti, D. L., & Sunarti. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada restoran pizza hut malang town square. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 70(1), 36–44.
- Kumbara, V. B., Afuan, M., & Putra, R. B. (2020). THE EFFECT OF EXPERIMENTAL MARKETING ON REVISIT INTENTION TOURISTS IN MANDEH ISLAND TOURISM OBJECT , PESISIR SELATAN REGENCY. *JURNAL IPTEKS TERAPAN*, 14(2), 73–81.
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sucofindo Batam. *Journal of Business Administration*, 1(2), 232–243.
- Manik, C. D. (2020). PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN YANG MEMILIKI KARTU ANGGOTA MEMBER PADA ALFAMART CABANG PONDOK AREN. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(2), 342–353.
- Mar'ati, N. C. (2016). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA TRANSPORTASI OJEK ONLINE (STUDI PADA KONSUMEN GOJEK DI SURABAYA). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 18(3(70)), 8–13.
- Meutia, R., & Andiny, P. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pasien Puskesmas Langsa Lama. *Niagawan*, 8(2), 121.
- Nawari, & Mahfudho, N. L. (2019). PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TIKET TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG

WISATA EDUCATION GONDANG OUTBOND (WEGO) LAMONGAN.  
*Journal of Management and Accounting*, 2(1), 72–86.

Nugroho, H. C., & Prawoto. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN BANQUET ROOM HOTEL LE GRANDEUR JAKARTA. *Jurnal Human Capital Development*, 6(3), 30–48.

Pane, D. N., Fikri, M. EL, & Ritonga, H. M. (2018). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA RUMAH MAKAN SIDEMPUNAN MEDAN. *Jurnal Manajemen Tools*, 9(1), 1–11.

Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 11(2), 265–289.

Prianggoro, N. F., & Sitio, A. (2020). Effect of Service Quality and Promotion on Purchase Decisions and Their Implications on Customer Satisfaction. *International Journal of Engineering Technologies and Management Research*, 6(6), 51–62.

Priyanto, R., Hermawan, H., Nurhalimah, & Suryana. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan serta Dampaknya terhadap Loyalitas. *Upajiwana Dewantara*, 2(2), 99–111.

Puandari, D., & Anggraeni, A. D. (2016). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA DIVISI PELAYANAN KLAIM DI PT. JASA RAHARJA (PERSERO) CABANG JAWA BARAT. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(1), 8–17.

Rahardjo, R., & Siahaan, S. L. (2017). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN

LOKASI TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG MUSEUM FATAHILLAH. *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara*, XII(2), 1–16.

Ramadhan, F. A. B. (2016). PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(11), 1–18.

Rasyid, H. Al. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1(2), 210–223.

Ridwanullah, A. I. (2020). PORGAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PEMBERDAYAAN TKW PURNA BERBASIS UMKM. *Jurnal Ilmiah Penelitian*, 1(1), 7–16.

Setiawati, S., Guspul, A., & Meftahudin. (2020). Pengaruh Service Quality , Food Quality , Price Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan ( Studi Kasus Pada Cafe Eatbox Kitchen Wonosobo ). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 1(2), 335–342.

Sofiyanto, I., Fathoni, A., & Haryono, A. T. (2016). PENGARUH LOKASI, TINGKAT SUKU BUNGA, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH KREDIT PEMILIKAN RUMAH (Studi Empiris Pada PT. Bank Tabungan Negarq (Persero) Cabang Semarang). *Journal of Management*, 2(2), 110.

Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. ALFABETA.

Sugita, R. dan S. A. (2017). Pengaruh kualitas produk, harga, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(11), 1–15.

Suprayogi, A. M., & Wahyuati, A. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas

- Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(1), 1–17.
- Suriani, L. (2018). *KINERJA KARYAWAN DI PT . TRANSINDO JAYA BAHARI MAUMBI MANADO EFFECT OF COMPENSATION , WORK DISCIPLINE AND WORK ETHICS ON EMPLOYEE PERFORMANCE IN PT . TRANSINDO JAYA BAHARI MAUMBI MANADO*. 6(4), 2188–2197.
- Susanto, A. A., & Rahayu, T. S. M. (2017). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, PROMOSI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DAN MINAT KUNJUNGAN KEMBALI (Studi pada Pengunjung Objek Wisata Air Owabong Kabupaten Purbalingga). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis MEDIA EKONOMI Volume, XVII(2)*, 102–109.
- Susanto, R. H. dan A. B. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA HOTEL EVORA SURABAYA. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(11), 1–16.
- Susepti, A., & dkk. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Tamu Hotel. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(5), 3–4.
- Syaifulloh, & Nerli. (2019). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Tamu Pada PT. Tri Sukses Sejati Go Massage Batam. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 5(2), 1–15.
- Wahab, W. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah industri perbankan syariah di kota pekanbaru. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2(1), 51–66.
- Wardani, D. K., Paramita, P. D., & Minarsih, M. M. (2016). PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN YANG

BERDAMPAK PADA REPURCHASE INTENTION (Studi Kasus Pada Pelanggan PT. Ntronik Lintas Nusantara Semarang). *Journal of Management*, 2(2), 1–12.

Yuliyanto, W. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Alea Shopid Kebumen. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 168–172.

[http://disparpora.pesiirs selatan.go.id/transparasi/file/struktur\\_organisasi](http://disparpora.pesiirs selatan.go.id/transparasi/file/struktur_organisasi)