

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan Institusional dan Risiko Investasi Terhadap *Underpricing* Dengan Reputasi *Underwriter* Sebagai Variabel Moderasi pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019.

Populasi dalam penelitian ini berjumlah 45 perusahaan perbankan dan sampel sejumlah 39 perusahaan perbankan dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan *software eviews 10*.

Dengan hasil Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan Institusional dan Risiko investasi berpengaruh terhadap *underpricing* sedangkan Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan Institusional dan Risiko Investasi terhadap *underpricing* dengan Reputasi *Underwriter* sebagai variabel moderasi tidak memiliki berpengaruh.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan, Risiko Investasi, *Underpricing*, Reputasi *Underwriter*

## ***ABSTRACT***

*This study aims to determine how the influence of company size, institutional ownership structure and investment risk on underpricing with underwriter's reputation as a moderating variable in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2019.*

*The population in this study amounted to 45 banking companies and a sample of 39 banking companies with purposive sampling technique. This research uses Eviews 10 software.*

*With the results of company size, institutional ownership structure and investment risk have an effect on underpricing, while firm size, institutional ownership structure and investment risk on underpricing with underwriter's reputation as a moderating variable have no effect.*

*Keywords: Company Size, Ownership Structure, Investment Risk, Underpricing, Underwriter's Reputation*