

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan F. T. (2016). *Manajemen Pemasaran*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Alma, B. (2017). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Amstrong, and P. K. and. (2015). *Principle of Marketing. 15th edition*. Prentice-Hall Published.
- Asri, M. (2017). *Marketing*. Penerbit UPP-AMP YKPN. Yogyakarta.
- Buchory, A. H. & S. D. (2016). *Manajemen Pemasaran; Edisi Pertama*. Linda Karya.
- Buditiawan, K., & Malang, U. M. (2020). *KABUPATEN JEMBER Indonesia negara kepulauan terbesar di dunia yang terletak di menjadikan Indonesia menjadi salah satu negara dengan potensi sumberdaya alam yang sangat melimpah , termasuk keindahan Potensi wisata tersebut dapat dikembangkan menjadi penyuluhan*. 15, 37–50.
- Ersy dan Octaviany. (2018). *Analisis Swot Komponen Pariwisata Kota Bandung*.
- Fajri, L., Safitri, A., & Damayanti, S. (2019). *PANGANDARAN MENUJU KELAS INTERNASIONAL*. 114–121.
- fendry susanto dkk, 2019. (2019). ANALISIS SWOT IMPLEMENTASI TEKNOLOGI FINANSIAL DALAM MENINGKATKAN KUALITAS LAYANAN PT.BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK. KANTOR CABANG BALIKPAPAN SUDIRMAN Fendry(Fendry Susanto dkk, 2019) —. *Concept and Communication*, null(23), 301–316. <https://doi.org/10.15797/concom.2019..23.009>
- Goranczewski, B., & Puciato, D. (2018). SWOT Analysis in the Formulation of Tourism Development Strategies for Destinations. *Turyzm/Tourism*, 20(2), 45–53. <https://doi.org/10.2478/v10106-010-0008-7>
- Hapsari & Mutawali. (2019). *Analisis SWOT Sebagai Perencanaan Desa Wisata Edukasi Agrikultur Cabe Dengan Pendekatan Konsep Pariwisata Berbasis Masyarakat di Desa Kabasiran, Parung Panjang, Kabupaten Bogor*.
- Imron, M. (2020). *Analisis Swot Pengembangan Kawasan Wisata Telaga Ngebel Di Kabupaten Ponorogo*. 9(2005), 8–17.
- Kotler, Philip and Amstrong, G. (2014). *Principle of Marketing. 15th Edition*. Prentice-Hall Published.

- Kotler, Philip and Amstrong, G. (2016). *“Dasar-Dasar Pemasaran”*. Alih Bahasa oleh Alexander Sindoro dan Tim Mark Plus, Edisi Kesembilan. Indeks Gramedia Jakarta.
- Kotler, Philip and Keller, K. L. (2016). *No Title Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education, Inc.*
- Kotler, Philip and Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kurniawan. (2017). *Analisis Strateg Pengembangan Usaha Ternak Ayam Broiler di CV Rizky Jaya*.
- Lestari, T. I., & Yunita, L. (2020). *The Implementation of SWOT Analysis As a Basis For Determining Marketing Strategies*. 10(2), 25–29.
- Lupiyoadi, R. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Salemba Empat (ed.)).
- Mazilu, M., Cosmescu, I., Marinescu, R. C., & Stăncioiu, F. A. (2018). *the Swot Analysis of the Tourism Destination – Conceptual – Methodological Aspects . Case Study : the Northern Oltenia or Oltenia Beneath the Mountain*. 2143–2150.
- NARYONO, E. (2018). *ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING PADA ANUGRAH HOTEL*. 07(02), 17–31.
- Nasir, A. (2019). *PANTAI PONDOK BALI KABUPATEN SUBANG PROGRAM STUDI MANAJEMEN*.
- Nggini. (2019a). *Analisis Swot (Strength, Weaknes, Opportunity, Threats) Terhadap Kebijakan Pengembangan Pariwisata Provinsi Bali*.
- Nggini, Y. H. (2019b). *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial ANALISIS SWOT (STRENGTH , WEAKNES , OPPORTUNITY , THREATS) TERHADAP KEBIJAKAN PENGEMBANGAN PARIWISATA PROVINSI BALI* Yulius Habita Nggini. 3(1), 141–152.
- Ningsih. (2017). *Analisis SWOT Untuk Penentuan Strategi Optimalisasi Infrastruktur*.
- Nourlette, R. R., & Hati, S. W. (2018). *Penentuan Strategi Dengan Pendekatan Analisis Swot Pada Hotel Nongsa Point Marina & Resort Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis*. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 5(1), 82. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v5i1.174>

- Nurmalia Wahyuningtias, C., & Indrawati, A. (2019). SWOT Analysis for Determining Marketing Strategy at the Primagama Courses. *IOSR Journal of Business and Management*, 18(5), 38–46. <https://doi.org/10.9790/487X-1805033846>
- Prastiyo, A., Fathoni, A., & Malik, D. (2018). Strategi Pemasaran Produk Jahe Merah Melalui Analisis Swot Pada Perusahaan Ud. Barokah Ungaran. *Jurnal of Management*, 02(02), 1–11.
- Pratiwi, N. K. O. (2019). Analisis Swot Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisata Di Objek Wisata Goa Gajah Desa Bedulu, Kecamatan Blahbatuh, Kabupaten Gianyar Tahun 2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1), 95. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v11i1.20079>
- Sari, D. P., & Marwan. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Obyek Wisata Waterboom di Kota Sawahlunto. *Jurnal Ecogen*, 1, 123–133.
- Setyawati. (2017). *Pengembangan Wisata Di Kabupaten Buru Menggunakan Analisis Swot*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfa Beta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Edisi Revisi)*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran*. CV. ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran*. Andi.
- Tritoyudo & Malang. (2019). *Pengembangan Pariwisata Berbasis Analisis SWOT*.
- Wenti Ayu sunarjo, A. I. (2019). *Analisis SWOT Sebagai Pengembangan UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif Destinasi Pariwisata Batik Kota Pekalongan*.
- Zeithmal, V. (2016). *Service Marketing (Edisi 5)*. Hill International Edition.