

ABSTRAK

Nanda Afriyeni, No.BP 17101155310346, Manajemen Fakultas ekonomi dan Bisnis (2021), "Analisis SWOT Untuk Pariwisata Sebagai Dasar Perumusan Strategi Berdaya Saing Dengan Metode QSPM (Studi Kasus *Mifan Water Park And Resort Padang Panjnag*), dibawah bimbingan Bapak Dr. Yulasmi, S.E., MM dan Ibu Winda Afriyenis, S.El., MA.

Analisis SWOT Untuk Pariwisata Sebagai Dasar Perumusan Strategi Berdaya Saing Dengan Metode QSPM Metode pengumpulan data melalui survei dan mengedarkan kuisioner, dengan sampel 10 responden dari Pengunjung pada *Mifan Water Park And Resort Padang Panjnag*. Metode analisis yang digunakan adalah metode QSPM.

Hasil penelitian dari faktor internal perusahaan dengan menggunakan matrik IFE kekuatan utama yang digunakan *Mifan Water Park And Resort Padang Panjang* adalah memiliki infrastruktur yang baik dengan skor bobot 0,383432. Sedangkan faktor eksternal EFE peluang utama yang dimiliki *Mifan Water Park And Resort Padang Panjang* adalah *Mifan water park and resort Padang Panjang* bisa dijadikan tempat refreasing dan pilihan bagi wisatawan untuk *homestay* dengan skor bobot 0,364214. Setelah perhitungan matrik IFE dan EFE maka akan dihasilkan matrik IE dengan total masing-masing IFE sebesar 5,49273 pada baris horizontal dengan kategori rata-rata, sedangkan EFE sebesar 6,046951 pada baris vertikal tinggi, hal tersebut juga menunjukkan pada saat ini faktor eksternal *Mifan water park and resort Padang Panjang* lebih kuat dibandingkan dengan faktor internal. Dari hasil tersebut *Mifan water park and resort Padang Panjang* berada pada sel 1 dengan strategi *grow and build* atau tumbuh dan kembangkan

Dari hasil peringkat alternatif strategi berdasarkan QSPM diperoleh alternatif yang paling menarik oleh *Mifan Water Park And Resort Padang Panjang* yaitu Dengan banyaknya penginapan membuat potensi keramaian di objek wisata dan berpeluang untuk bisnis oleh-oleh khas minang dengan nilai TAS tertinggi 0,342474. Dari hasil tersebut diharapkan *Mifan Water Park And Resort Padang Panjang*. Sedangkan alternatif kedua yang menarik lainnya adalah Dengan adanya kondisi alam yang asri yang berbeda dengan wisata lain menjadi pilihan yang tepat *homestay*. dengan nilai TAS 0,342013.

Kata kunci : Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman, QSPM

ABSTRACT

Nanda Afriyeni, No.BP 17101155310346, Management of the Faculty of Economics and Business (2021), "SWOT Analysis for Tourism as the Basis for Formulating Competitive Strategies with the QSPM Method (Case Study of Mifan Water Park And Resort Padang Panjng), under the guidance of Mr. Dr. Yulasmi, S.E., MM and Ibuk Winda Afriyenis, S.El., MA.

SWOT analysis for tourism as a basis for formulating a competitive strategy using the QSPM method. The method of collecting data through surveys and distributing questionnaires, with a sample of 10 respondents from visitors to Mifan Water Park and Resort Padang Panjng. The analytical method used is the QSPM method.

The results of the study of the company's internal factors using the IFE matrix. The main strength used by Mifan Water Park and Resort Padang Panjang is that it has good infrastructure with a weight score of 0.383432. While the external factor of EFE, the main opportunity that Mifan Water Park and Resort Padang Panjang has is that Mifan water park and resort Padang Panjang can be used as a place for refreshing and an option for tourists for homestays with a weight score of 0.364214. After calculating the IFE and EFE matrices, the IE matrix will be generated with a total of 5.49273 each IFE in the horizontal row with the average category, while the EFE is 6.046951 in the high vertical row, this also shows external factors at this time. Mifan water park and resort Padang Panjang is stronger than internal factors. From these results, Mifan water park and resort Padang Panjang is in cell 1 with a grow and build strategy or grow and develop.

From the results of the ranking of alternative strategies based on QSPM, the most attractive alternative is obtained by Mifan Water Park and Resort Padang Panjang, namely the number of inns making potential crowds in tourist attractions and the opportunity for the typical Minang souvenir business with the highest TAS value of 0.342474. From these results it is hoped that Mifan Water Park And Resort Padang Panjang. While the second alternative that is other interesting is the existence of beautiful natural conditions that are different from other tours to be the right choice of a homestay. with a TAS value of 0.342013.

Keywords: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threat, QSPM