

## DAFTAR PUSTAKA

- Christina O and Robiyanto. (2018). The Effect Of Financial Performance And Firm Size On Stock Prices Of Manufacturing Company In 2013-2016. *Prosiding SENDI, 2007*, 559–563.
- Digdowiseiso, Kumba, S. . (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis (1st ed.)*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Dr.Achamd Lamo Said, S.Sos., M. S. (2018). Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance. *Deepublish*.
- Ghidang, H. (2020). Path Analysis (Analisis Jalur): Konsep & Praktik dalam Penelitian. *PT Penerbit Mitra Grup*.
- Hanafi, M. I., & Handayani, S. R. (2019). *PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM*. 74(1), 1–9.
- Handayani, K. M., Indarti, I., & Listiyowati. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Aset, 21*(2), 93–105.
- Ha, V. T. C., Holmes, M. J., & Le, T. M. (2020). Firms and export performance: does size matter? *Journal of Economic Studies, 47*(5), 985–999.  
<https://doi.org/10.1108/JES-12-2018-0451>

- Hao, D. Y., & Wang, G. Y. Q. and J. (2018). Corporate social responsibility, internal controls, and stock price crash risk: The Chinese stock market. *Sustainability (Switzerland)*, 10(5). <https://doi.org/10.3390/su10051675>
- Hery, S.E., M. S. (2016). Akuntansi Aktiva, Utang dan Modal (Edisi 2). *Gava Media*.
- Khairunnisa, A. N. dan. (2019). Analisis Pengaruh Price To Book Value, Current Ratio, Tingkat Suku Bunga dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Kompas 100 Periode 2012-2016. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 7(2), 131. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v7i2.1228>
- Kuspinta, T. D., & Husaini, A. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(1), 1–18.
- Lestari, O. D., & Prakoso, Zarah Puspitaningtyas, A. (2018). Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2016. *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 89. <https://doi.org/10.25139/ekt.v2i1.700>
- Masitoh, D., & Suprijanto, P. D. P. dan A. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-

- 2017). *Journal Of Accounting*, 1–13.
- Mediya Lukman, S.E., M.Ec., P. . (2018). *Keuangan Korporate Teori dan Praktik diIndonesia. PT Bumi Aksara.*
- Nursafaah, A. (2018). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility ( CSR ) Terhadap Harga Saham Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening.*
- Octaviany, A., & Miftahudin, S. H. dan. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 30–36. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v3i1.48>
- Perdana, E. (2019). Pengaruh Elemen Modal Intelektual Terhadap Harga Saham Melalui Roa Sebagai Variabel Pemediasi Pada Bank Bumn. *Journal of Business Economics*, 24(2), 181–193. <https://doi.org/10.35760/eb.2019.v24i2.1909>
- Prof.Dr.Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&d. Alfabeta.*
- Prof.Dr.Moehariono, M. S. (2014). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi Edisi Revisi. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.*
- Samudra, B. (2020). *Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham.* 9(5), 1–19.
- Simamora, S. R. R., & Sembiring, E. R. (2018). *PENGARUH INTELLECTUAL*

*CAPITAL DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2015. 4(1), 111–136.*

Sunardi, N. (2019). JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen PRODI Relevansi Intellectual Capital terhadap Harga dan Retun Saham di Industri Perbankan Pemerintah di Indonesia. *Forkamma*), 3(1), 95–108.

Ula, F., & Ermawat, S. E. (2018). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Struktur Kepemilikan Publik Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI. 1(1), 670–680.*

Utomo, A. S. (2019). Pengaruh CSR, ROI, ROE terhadap Harga Saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal PETA*, 4(1), 82–94.

Wulandari, N. A., & Santoso, T. H. A. dan E. (2019). PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2017. *Ramanujan Journal*, 3(2), 26–34.  
<https://doi.org/10.1007/s11139-020-00300-y>