

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah implikasi *Corporate Social Responsibility*, *Intellectual Capital* dan Ukuran Perusahaan pada Harga Saham Perusahaan Manufaktur dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. Sampel pada penelitian ini diambil dengan metode *purposive sampling* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yaitu sebanyak 56 perusahaan dengan periode penelitian selama 5 tahun dari tahun 2015-2019. Pengumpulan data bersumber atau berasal dari Bursa Efek Indonesia (BEI). *Website* perusahaan (www.idx.co.id.)

Hasil penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility*, *Intellectual Capital* dan Ukuran Perusahaan pada Harga Saham dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. Hasil penelitian mengindikasikan tidak terdapat pengaruh secara signifikan *corporate social responsibility* terhadap harga saham. Terdapat pengaruh secara signifikan *intellectual capital* terhadap harga saham. Terdapat pengaruh secara signifikan ukuran perusahaan terhadap harga saham. Tidak terdapat pengaruh secara signifikan *corporate social responsibility* terhadap profitabilitas. Terdapat pengaruh secara signifikan *intellectual capital* terhadap profitabilitas. Terdapat pengaruh secara signifikan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas. Terdapat pengaruh secara signifikan profitabilitas terhadap harga saham. Tidak terdapat pengaruh secara signifikan *corporate social responsibility* terhadap harga saham dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. Terdapat pengaruh secara signifikan *intellectual capital* terhadap harga saham dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. Tidak terdapat pengaruh secara signifikan ukuran perusahaan terhadap harga saham dengan profitabilitas sebagai variabel intervening.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, *Intellectual Capital*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Harga Saham.

ABSTRACT

This study aims to determine the implications of Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital and Company Size on Manufacturing Company Stock Prices with Profitability as an Intervening Variable. The sample in this study was taken by purposive sampling method in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange, namely 56 companies with a research period of 5 years from 2015-2019. Data collection originates from or comes from the Indonesia Stock Exchange (BEI). Company website (www.idx.co.id).

The results of this study are Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital and Company Size at Stock Price with Profitability as an Intervening Variable. The results indicated that there was no significant effect of corporate social responsibility on stock prices. There is a significant effect of intellectual capital on share prices. There is a significant influence on company size on stock prices. There is no significant effect of corporate social responsibility on profitability. There is a significant effect of intellectual capital on profitability. There is a significant effect on company size on profitability. There is a significant effect of profitability on stock prices. There is no significant effect of corporate social responsibility on stock prices with profitability as an intervening variable. There is a significant effect of intellectual capital on share prices with profitability as an intervening variable. There is no significant effect of company size on stock prices with profitability as an intervening variable.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, Company Size, Profitability and Stock Price.