

DAFTAR PUSTAKA

- 2, D. P. (2020). *Harga adalah*. DOSEN PENDIDIKAN.
<https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-harga/>
- Anggraini, I. A., Utami, W. D., & Rahma, S. B. (2020). MENGIDENTIFIKASI MINAT BAKAT SISWA SEJAK USIA DINI DI SD ADIWIYATA. *Keislaman Dan Ilmu Pendidikan*, 2(1), 161–169.
<https://doi.org/10.36088/islamika.v2i1.570>
- Arlen.J.L.Makelew, Mananeke, L., & Debry.Ch.A.Lintong. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Revisit Intention (Minat berkunjung) Wisatawan Pada Objek Wisata Alam Batu Angus Di Bitung Analysis of Factors That Influence Revisit Intention of Tourism Interest in Tourism Object in Alam Batu Angus Di Bitung. *EMBA*, 7(3), 2631–2640.
- Damayanti, M. (2015). *Pada Obyek Wisata Pemandian Air*.
- Ferryta, A. (2016). *Jenis-Jenis Daya Tarik Wisata*. Destinasi Wisata.
http://ferryta.blogspot.com/2016/02/jenis-jenis-daya-tarik-wisata_23.html
- Guswaman, F., Haryadi, & Sutrisna, E. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KARAKTERISTIK SOSIODEMOGRAFI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG YANG DIMODERASI OLEH KEPUASAN PASIEN PADA PELAYANAN RAWAT JALAN PUSKESMAS KEDUNGBANTENG KABUPATEN BANYUMAS. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*, 21(4), 1–8.

Halim, N. R., Iskandar, D. A., Bisnis, F., & Teknologi, I. (2019). *TERHADAP MINAT BELI*. 4(3), 415–424.

Harahap, Syaiful A., & Rahmi, D. H. (2019). PENGARUH KUALITAS DAYA TARIK WISATA BUDAYA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN NUSANTARA KE KOTAGEDE. *Jurnal Gema Wisata*, 15(2), 460–473.

Ibeng, P. (2020). *Pengertian Minat, Karakteristik, dan Contohnya Menurut Para Ahli*. Pendidikan.Co.Id. <https://pendidikan.co.id/pengertian-minat-karakteristik-dan-contohnya-menurut-para-ahli/>

Informasi, K. (2019). *Pengertian Kuliner*. KANAL INFORMASI. <https://www.kanalinfo.web.id/pengertian-kuliner>

KERAF, P. (2018). *7 Cara Meningkatkan Pariwisata Daerah*. Orang Lembata. <https://oranglembata.com/page/content/110/7-cara-meningkatkan-pariwisata-daerah->

Kurniawati, T., Irawan, B., & Prasodjo, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 147. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v6i2.11159>

Malikhatun, Waskito, J., & Dwita, A. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Kuliner Wisata, dan Kepuasan Wisatawan terhadap Minat berkunjung pada Obyek Wisata Pasar Slumpring Desa Cempaka Kecamatan Bumijawa

Kabupaten Tegal. *Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 12(1), 67–73.

N, S. (2017). *Pengertian Harga Dan Fungsinya Rangkuman Terjelas*. Pengertianku. <http://www.pengertianku.net/2017/03/pengertian-harga-dan-fungsinya.html>

Pendidikan, G. (2019). *Pengertian Hipotesis Menurut Para Ahli*. SEPUTARILMU. <https://seputarilmu.com/2019/11/pengertian-hipotesis-menurut-para-ahli.html>

Purwanti, A. A. (2019). PENGARUH LIFE STYLE, KUALITAS PRODUK DAN STORE IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN Astri. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Rahman, Y., & Muktialie, M. (2014). PENGARUH AKTIVITAS PARIWISATA PANTAI TAPLAU KOTA PADANG TERHADAP EKONOMI, SOSIAL MASYARAKAT, DAN LINGKUNGAN

_____ . *Teknik PWK*, 3(4), 979–990.

Rajab, M. A. (2020). DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN OBJEK WISATA BENTENG ROTTERDAM KOTA MAKASSAR. *Pringgitan*, 01(02), 68–73.

Ratih. (2020). *Mengenal Kualitas Pelayanan Secara Lengkap*.
TambahPinter.Com. https://tambahpinter.com/kualitas-pelayanan/#Kualitas_Pelayanan_Menurut_Wyckoff

Saputro, W. E., Sukimin, & Indriastuty, N. (2020). ANALISIS DAYA TARIK WISATA, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal GeoEkonomi*, 11(1), 56–73.

Setiawan, B., & Arfa, M. (2019). EFEKTIFITAS PROMOSI PERPUSTAKAAN DALAM BENTUK BROSUR TERHADAP MINAT KUNJUNG PEMUSTAKA: STUDI KASUS DI KANTOR ARSIP DANPERPUSTAKAAN KABUPATEN PATI JAWA TENGAH. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 7(1), 231–240.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/22834>

Sidanti, H. (2015). Pengaruh Kuliner Wisata, disiplin kerja dan motivasi kerja terhadap kinerja pegawai negeri sipil di sekretariat dprd kabupaten madiun. *Jurnal JIBEKA*, 9, 10.

SUNNY, H. (2016). *Pengertian Daya Tarik Wisata Menurut Beberapa Ahli*.
HARDIANTI SUNNY. <http://hsunny179.blogspot.com/2016/08/pengertian-daya-tarik-wisata-menurut.html>

Susanto, A. A., & Rahayu, T. S. M. (2017). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, PROMOSI TERHADAP KEPUASAN

WISATAWAN DAN MINAT KUNJUNGAN KEMBALI (Studi pada Pengunjung Objek Wisata Air Owabong Kabupaten Purbalingga). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis MEDIA EKONOMI*, XVII(2), 102–109.

Suteja, W., & Wahyuningsih, S. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI KULINER LOKAL DALAM MENUNJANG KEGIATAN PARIWISATA DI KAWASAN EKONOMI KHUSUS MANDALIKA KABUPATEN LOMBOK TENGAH. *Open Journal Systems*, 14(2), 2035–2042.

Waluyo, T. (2020). PENGARUH CITRA PERUSAHAAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN UNTUK MEMBANGUN MINAT BERKUNJUNG: STUDI PADA HOTEL X KOTA PEKALONGAN. *ILMU DAN BUDAYA*, 41(71), 8463–8494.

Wibowo, S. F. (2016). *THE INFLUENCE OF DESTINATION IMAGE AND TOURIST SATISFACTION TOWARD REVISIT INTENTION OF SETU BABAkan BETAWI CULTURAL VILLAGE*. 7(1), 136–156.

<https://www.jogloabang.com/pustaka/uu-10-2009-kepariwisataan>. Diakses pada 24 Agustus 2019.

<https://www.bentengsumbar.com/2014/08/harga-makanan-dan-minuman-di-pantai.html?m=1>. Diakses pada 22 Agustus 2014.

Fadhila Nadia.2019. PENGARUH PERSEPSI DAYA TARIK, PERSEPSI KUALITAS, PERSEPSI RESIKO, DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PADA OBJEK WISATA PANTAI PADANG [skripsi]. Universitas Andalas.

2, D. P. (2020). *Harga adalah*. DOSEN PENDIDIKAN.

<https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-harga/>

Anggraini, I. A., Utami, W. D., & Rahma, S. B. (2020). MENGIDENTIFIKASI MINAT BAKAT SISWA SEJAK USIA DINI DI SD ADIWIYATA.

Keislaman Dan Ilmu Pendidikan, 2(1), 161–169.

<https://doi.org/10.36088/islamika.v2i1.570>

Arlen.J.L.Makelew, Mananeke, L., & Debry.Ch.A.Lintong. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Revisit Intention (Minat berkunjung) Wisatawan Pada Objek Wisata Alam Batu Angus Di Bitung Analysis of Factors That Influence Revisit Intention of Tourism Interest in Tourism Object in Alam Batu Angus Di Bitung. *EMBA*, 7(3), 2631–2640.

Damayanti, M. (2015). *Pada Obyek Wisata Pemandian Air*.

Ferryta, A. (2016). *Jenis-Jenis Daya Tarik Wisata*. Destinasi Wisata.

http://ferryta.blogspot.com/2016/02/jenis-jenis-daya-tarik-wisata_23.html

Guswaman, F., Haryadi, & Sutrisna, E. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KARAKTERISTIK SOSIODEMOGRAFI

TERHADAP MINAT BERKUNJUNG YANG DIMODERASI OLEH
KEPUASAN PASIEN PADA PELAYANAN RAWAT JALAN
PUSKESMAS KEDUNGBANTENG KABUPATEN BANYUMAS. *Jurnal
Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*, 21(4), 1–8.

Halim, N. R., Iskandar, D. A., Bisnis, F., & Teknologi, I. (2019). *TERHADAP
MINAT BELI*. 4(3), 415–424.

Harahap, Syaiful A., & Rahmi, D. H. (2019). PENGARUH KUALITAS DAYA
TARIK WISATA BUDAYA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN
WISATAWAN NUSANTARA KE KOTAGEDE. *Jurnal Gema Wisata*,
15(2), 460–473.

Ibeng, P. (2020). *Pengertian Minat, Karakteristik, dan Contohnya Menurut Para
Ahli*. Pendidikan.Co.Id. [https://pendidikan.co.id/pengertian-minat-
karakteristik-dan-contohnya-menurut-para-ahli/](https://pendidikan.co.id/pengertian-minat-karakteristik-dan-contohnya-menurut-para-ahli/)

Informasi, K. (2019). *Pengertian Kuliner*. KANAL INFORMASI.
<https://www.kanalinfo.web.id/pengertian-kuliner>

KERAF, P. (2018). *7 Cara Meningkatkan Pariwisata Daerah*. Orang Lembata.
[https://oranglembata.com/page/content/110/7-cara-meningkatkan-pariwisata-
daerah-](https://oranglembata.com/page/content/110/7-cara-meningkatkan-pariwisata-daerah-)

Kurniawati, T., Irawan, B., & Prasodjo, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas
Pelayanan, Harga, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran
Pizza Hut Cabang Jember. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2),

147. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v6i2.11159>

Malikhatun, Waskito, J., & Dwita, A. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Kuliner Wisata, dan Kepuasan Wisatawan terhadap Minat berkunjung pada Obyek Wisata Pasar Slumpring Desa Cempaka Kecamatan Bumijawa Kabupaten Tegal. *Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 12(1), 67–73.

N, S. (2017). *Pengertian Harga Dan Fungsinya Rangkuman Terjelas*.

Pengertianku. <http://www.pengertianku.net/2017/03/pengertian-harga-dan-fungsinya.html>

Pendidikan, G. (2019). *Pengertian Hipotesis Menurut Para Ahli*.

SEPUTARILMU. <https://seputarilmu.com/2019/11/pengertian-hipotesis-menurut-para-ahli.html>

Purwanti, A. A. (2019). PENGARUH LIFE STYLE, KUALITAS PRODUK DAN STORE IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN Astri. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Rahman, Y., & Muktialie, M. (2014). PENGARUH AKTIVITAS PARIWISATA PANTAI TAPLAU KOTA PADANG TERHADAP EKONOMI, SOSIAL MASYARAKAT, DAN LINGKUNGAN

. *Teknik*

PWK, 3(4), 979–990.

- Rajab, M. A. (2020). *DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN OBJEK WISATA BENTENG ROTTERDAM KOTA MAKASSAR. Pringgitan, 01(02), 68–73.*
- Ratih. (2020). *Mengenal Kualitas Pelayanan Secara Lengkap.* TambahPinter.Com. https://tambahpinter.com/kualitas-pelayanan/#Kualitas_Pelayanan_Menurut_Wyckoff
- Saputro, W. E., Sukimin, & Indriastuty, N. (2020). *ANALISIS DAYA TARIK WISATA, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. Jurnal GeoEkonomi, 11(1), 56–73.*
- Setiawan, B., & Arfa, M. (2019). *EFEKTIFITAS PROMOSI PERPUSTAKAAN DALAM BENTUK BROSUR TERHADAP MINAT KUNJUNG PEMUSTAKA: STUDI KASUS DI KANTOR ARSIP DANPERPUSTAKAAN KABUPATEN PATI JAWA TENGAH. Jurnal Ilmu Perpustakaan, 7(1), 231–240.*
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/22834>
- Sidanti, H. (2015). *Pengaruh Kuliner Wisata, disiplin kerja dan motivasi kerja terhadap kinerja pegawai negeri sipil di sekretariat dprd kabupaten madiun. Jurnal JIBEKA, 9, 10.*
- SUNNY, H. (2016). *Pengertian Daya Tarik Wisata Menurut Beberapa Ahli.* HARDIANTI SUNNY. <http://hsunny179.blogspot.com/2016/08/pengertian->

daya-tarik-wisata-menurut.html

Susanto, A. A., & Rahayu, T. S. M. (2017). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, PROMOSI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DAN MINAT KUNJUNGAN KEMBALI (Studi pada Pengunjung Objek Wisata Air Owabong Kabupaten Purbalingga). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis MEDIA EKONOMI*, XVII(2), 102–109.

Suteja, W., & Wahyuningsih, S. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI KULINER LOKAL DALAM MENUNJANG KEGIATAN PARIWISATA DI KAWASAN EKONOMI KHUSUS MANDALIKA KABUPATEN LOMBOK TENGAH. *Open Journal Sytems*, 14(2), 2035–2042.

Waluyo, T. (2020). PENGARUH CITRA PERUSAHAAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN UNTUK MEMBANGUN MINAT BERKUNJUNG : STUDI PADA HOTEL X KOTA PEKALONGAN. *ILMU DAN BUDAYA*, 41(71), 8463–8494.

Wibowo, S. F. (2016). *THE INFLUENCE OF DESTINATION IMAGE AND TOURIST SATISFACTION TOWARD REVISIT INTENTION OF SETU BABAkan BETAWI CULTURAL VILLAGE*. 7(1), 136–156.