

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Daya Tarik Wisata, Kuliner Wisata, Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Minat berkunjung pada Pantai Padang Sumatera Barat. Metode analisis data menggunakan kuesioner, dengan sampel 94 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Daya Tarik Wisata, Kuliner Wisata, Harga, Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Minat berkunjung. Kontribusi variabel Daya Tarik Wisata dan Kuliner Wisata terhadap Minat berkunjung melalui Kepuasan Kerja sebagai variabel intervening sebesar 64,9% sedangkan sisanya sebesar 35,1% di pengaruhi oleh variabel lain.

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan Manajemen Perusahaan dapat meningkatkan Minat berkunjung dengan meningkatkan Daya Tarik Wisata, Kuliner Wisata, Harga, Kualitas Pelayanan pada Pantai Padang Sumatera Barat melalui masing-masing indikator.

Kata Kunci: Daya Tarik Wisata, Kuliner Wisata, Harga, Kualitas Pelayanan dan Minat berkunjung.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine how much influence the tourist attraction, culinary tourism, price, service quality on revisiting interest on Padang beach, West Sumatra. Methods of data analysis using a questionnaire, with a sample of 94 respondents. The data analysis method used is multiple linear regression analysis

.Based on the results of the study, it shows that tourist attraction, culinary tourism, prices, service quality have a positive and significant effect on revisiting interest. The variable contribution of tourist attraction and culinary tourism to revisiting interest through job satisfaction as an intervening variable is 64.9%, while the remaining 35.1% is influenced by other variables.

Based on the results of this study, it is hoped that the Management of the Company can increase the Interest of Revisiting by increasing the Tourism Attraction, Tourism Culinary, Price, Service Quality on Padang Beach, West Sumatra through each indicator.

Keywords: Tourist Attraction, Culinary Tourism, Price, Service Quality and Revisiting Interest.