

## DAFTAR PUSTAKA

- Amrillah. (2016). *Pengaruh Atribut Produk Diferensiasi Terhadap Keputusan*. 2.
- Angel. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 86–96.
- Allysa, N., Maharani, N., & Estri, S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Ozon Parfum Fragrance. *Prosiding Manajemen*, 775–779.
- Brawijaya. (2016). *Pengaruh Atribut Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggankartu Parbayar Telkomsel Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Asahan*. RONI AFRIONTO HUTAPEA, 1. universitas terbuka
- Dewi. (2016). *Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk, Citramerek, Preferensi Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. 7(2), 1–11.
- Etta., et. al. (2019). Terhadap Keputusan Pembelian Produk Alat Kesehatan Merek Omron Pada Pt . Sumber Medika Indonesia Medan ( Distributor Alat Kesehatan ). *Terhadap Keputusan Pembelian Produk Alat Kesehatan Merek Omron Pada Pt . Sumber Medika Indonesia Medan ( Distributor Alat Kesehatan )*, XXVII(2654–3915), 973–986.
- Fasha, T., & Siambaton, E. (2019). Nazah, Inna Sifatun. *Epigram*, 14(1), 51–58.
- Hidayat,. (2018). Analisa Pengaruh Kualitas Produk dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian serta Implikasinya pada Kepuasan Pelanggan PT . Widodo Makmur Perkasa. *Jurnal Mercu Buana*, 109–121.
- Hanaysha, Tumbuan, W. A., Loindong, S., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2017). *Pengaruh Strategi Diferensiasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Agya Pada Pt . Hasjrat Abadi Manado Influence of Differentiation Strategy and Brand Image on Agya Car*. 6(3), 1278–1287.
- Imaningsih. (2018). *The Model Of Product Quality, Promotion, Price, And Purchase Decisions*. *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 50(6), 85–95.
- Kodu. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi , Bisnis & Entrepreneurship*, 1(1), 31–48.

- Kartika. (2017). *Analisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui citra merek dan nilai pelanggan*. 1–19.
- Mharani. (2019). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat beli Sebagai Variabel Mediasi. *President University*, 1–12.
- Oktavenia, K. A. R., & Ardani, I. G. A. K. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1374. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p08>
- Putra. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Majalah Media Asuransi. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(1), 64–76.
- Prayogi. (2019). *The Influence Of Product Quality, Prices And Promotions On Interest In Buying Sri Sulastri's Batik*. *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 46(2), 19–27.
- Randang et. al., (2016). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik. *Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2), 296–312. <https://doi.org/10.30997/jsei.v2i2.259>
- Raya. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1374. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p08>
- Riyanto. (2017). Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Satria F150 : Hyper Underbone. *Universitas Muhammadiyah Purworejo*.
- Saerang et al., (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Safety Merek Proguard pada PT AIM Safety Indonesia. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 4(1), 43–51.
- Sunarto, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kerajinan Kulit Kartika Magetan. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 3(2), 191–205. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v3i2.668>
- Saputra. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA IPHONE (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 50(6), 85–95.
- Satria. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kerajinan Kulit Kartika Magetan. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah*

*Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 3(2), 191–205.  
<https://doi.org/10.25273/equilibrium.v3i2.668>

)