

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Atribut produk, Kualitas produk dan Saluran distribusi Terhadap Keputusan pembelian pada UMKM Karya Mandiri di Kerinci. Metode analisis data menggunakan kuesioner, dengan sampel 100 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Linear Berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Atribut produk, Kualitas produk dan Saluran distribusi berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Keputusan pembelian. Kontribusi variabel Atribut produk, Kualitas produk dan Saluran distribusi berpengaruh sebesar 57,6% sedangkan sisanya sebesar 42,4% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan Manajemen Perusahaan dapat meningkatkan Keputusan pembelian, dimana dalam penelitian ini variabel Atribut produk yang mempunyai pengaruh yang dominan terhadap Keputusan pembelian UMKM Karya Mandiri di Kerinci, maka disarankan untuk lebih memperhatikan masalah Harga, karena mempunyai pengaruh yang dominan terhadap Keputusan pembelian UMKM Karya Mandiri di Kerinci.

Kata Kunci: Atribut Produk, Kualitas Produk dan Saluran Distribusi Dan Keputusan pembelian.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine how much influence the product attributes, product quality and distribution channels have on purchasing decisions at Karya Mandiri UMKM in Kerinci. Methods of data analysis using a questionnaire, with a sample of 100 respondents. The data analysis method used is Multiple Linear Regression Analysis.

Based on the research results indicate that product attributes, product quality and distribution channels have a positive and significant effect on purchasing decisions. The variable contribution of product attributes, product quality and distribution channels has an effect of 57.6% while the remaining 42.4% is influenced by other variables outside of this study.

Based on the results of this study, it is hoped that the management of the company can improve purchasing decisions, where in this study the variable product attributes have a dominant influence on the purchasing decisions of Karya Mandiri MSMEs in Kerinci, so it is advisable to pay more attention to the problem of price, because it has a dominant influence on purchasing decisions of SMEs. Karya Mandiri in Kerinci.

Keywords: Product Attributes, Product Quality and Distribution Channels and Purchasing Decisions.