

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar Pengaruh Keterikatan Kerja, Keterlibatan Kerjaterhadap Kepuasan Kerja dan seberapa besar pengaruh Keterikatan Kerja, Keterlibatan Kerjadan kepuasan kerja terhadap Kinerja Karyawan. Metode pengumpulan data melalui survei dan mengedarkan kuesioner, dengan sampel 80 responden. Teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan *non probability* sampling dengan *purposive* sampling. Metode analisis yang digunakan adalah analisis korelasi, regresi linear berganda dan analisis jalur (*Path Analysis*) menggunakan SPSS 22.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan Uji Parsial (Uji t) diperoleh Pengaruh Keterikatan Kerja, Keterlibatan kerja secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan kerja dengan (Sig <0,05). Kontribusi variabel keterikatan kerja terhadap Kepuasan Kerja sebesar 0,447 atau 44,7%. Sedangkan sisanya sebesar 55,3% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Selanjutnya berdasarkan Uji Parsial (Uji t) diperoleh keterikatan kerja, keterlibatan kerja dan kepuasan kerja secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Kinerja karyawan dengan (Sig < 0,05). Kemudian Kontribusi variabel keterikatan kerja dan keterlibatan kerja terhadap Kinerja karyawan melalui kepuasan kerja sebagai variabel intervening sebesar sebesar 0,447 atau 44,7%. Sedangkan sisanya sebesar 55,3% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Hasil analisis jalur diperoleh bahwa keunggulan kepuasan kerja tidak memediasi pengaruh keterikatan kerja terhadap kinerja karyawan. Dan tidak memediasi Pengaruh Keterlibatan Kerja terhadap Kinerja Karyawan.

Akhirnya penulis menyarankan kepada PT. Darya Dharma Pratama (Ddp) Pabrik Minyak Kelapa Sawit Dilubok Bento Kabupaten Mukomuko untuk dapat memperhatikan Keterikatan Kerja, kepuasan kerja dan Keterlibatan kerja karena terbukti memberikan pengaruh yang besar terhadap Kinerja Pemasaran tanpa mengabaikan variabel yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Keterikatan Kerja, Keterlibatan Kerja, Kinerja Karyawan, Kepuasan Kerja