

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris tentang Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Laba Akuntansi, serta Ukuran Perusahaan terhadap Return Saham dengan Profitabilitas sebagai Variabel Kontrol pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian diseleksi dengan menggunakan *purposive sampling* yang melibatkan sebanyak 100 perusahaan manufaktur dengan periode penelitian selama 5 tahun dari tahun 2013 sampai dengan tahun 2017.

Hasil penelitian ini adalah Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Laba Akuntansi, serta Ukuran Perusahaan dan *Profitabilitas* Sebagai Variabel Kontrol secara bersama-sama mempengaruhi Terhadap Return Saham. Dengan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh secara parsial terhadap Return Saham, Laba Akuntansi berpengaruh secara parsial terhadap Return Saham, serta Ukuran Perusahaan berpengaruh secara parsial terhadap Return Saham dan *Profitabilitas* berpengaruh secara parsial terhadap Return Saham.

**Kata Kunci : Pertumbuhan Penjualan, Laba Akuntansi, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Return Saham**

## **ABSTRACT**

*This Research aims to obtain empirical evidence of the Effect of Growth Sales, Accounting Profit, Company Size to Stock Return with Profitability as a control variable in Manufacturing Companies listed in Indonesia Stock Exchange. The sample was selected using purposive sampling involving 100 manufacturing companies with a research period of 5 years from 2013 until 2017.*

*The results of this study are the Effect of Growth Sales, Accounting Profit, Company Size with Profitability as a control variable simultaneously effect on Stock Return. Where Growth Sales partially influence on Stock Return, Accounting Profit partially influence on Stock Return, Company Size partially influence on Stock Returns, and Profitability partially effect on Stock Return*

**Keywords : Growth Sales, Accounting Profit, Company Size, Profitability, and Stock Return.**