

DAFTAR PUSTAKA

- A Djamaris, A. R., & Th Anitawati, M. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Inovasi Produk Padaukm Smesco. *Management, and Industry (JEMI)*, 1(2), 52–69.
- Adi, K., & Oktarina, F. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Pelanggan Pada Perusahaan Mebel UD. Lumintu Tegalsari - Ambulu. *Majalah Ilmiah "Dian Ilmu,"* 16(1), 48–59.
- Akbaruddin, D. (2020). *Jurnal Geodesi Undip Maret 2020 ANALISIS KORELASI LUASAN KAWASAN MANGROVE*. 217–226.
- Ari Meizary1), P. S. Y. (2018). Produk Fashion Kaway Lampung. *Ari Meizary1), Purwo Sekti Yanto2)*, 26–35.
- Asashi, T., & Sukaatmadja, I. (2017). Peran Inovasi Produk Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(4), 251977.
- Brillyanes, E. J. (2018). (Studi pada Kuliner Kafe kota Malang). *sanawiri*, 54(1), 149–158.
- Dalimunthe, M. B. (2017). Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi produk. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, 3(1), 18–31.
- Fatmawati. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Pemilik Ukm Sektor Manufaktur Garmien Di Tanah Abang, Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Ukrida*, 16(1), 98664.
- Ghozali. (2017). *aolikasi analisis multivariate dengan program IBM spss 20*. badan penerbit univeritas diponegoro.
- Hamid, M., & Sarita. (2018). Pengaruh Iklan Dan Brand Image Sirup Bunga Padi 168 Terhadap Minat Beli Konsumen Di Desa Reulet Kecamatan Kota Juang. *Jurnal Sains Ekonomi dan Edukasi*, VI(I), 14–20.
- Handayani, M. M., & Wati, L. P. V. I. P. (2020). *TERHADAP KINERJA USAHA (Studi Pada Usaha Kerajinan Kayu di Desa Sebatu Gianyar)*. 6(2), 57–66.
- Indah Merakati , Rusdarti, W. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientansi Kewirausahaan melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran. *Journal of Economic Education*, 6(2), 114–123.
<https://doi.org/10.15294/jeec.v6i2.19297>
- Jannaah, D. (2019). Miftakhul, Anugrahini, Hadi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan ,.... *jannah, dkk.*, 33–48.

- Jatra2, D. A. D. P. D. I. M. (2018). TARIK IKLAN TERHADAP NIAT BELI Dewa Ayu Diah Paramita Dewi 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia PENDAHULUAN Perkembangan teknologi merupakan hal yang penting di jaman globalisasi seperti sekarang ini , terutama teknologi ko. *Dewa Ayu Diah Paramita Dewi 1 Made Jatra2*, 7(8), 4599–4627.
- Kurniasih, S. &. (2020). Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi UNIBBA 55. *Pengaruh Biaya Bahan Baku Dan Biaya Tenaga Kerja Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Satwa Prima Utama*, 11(April), 55–64.
- Madjukie, D. (2019). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Zalora Indonesia Di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 7(2), 124–137.
- Manahera, D. (2018). *UMKM NASI KUNING DI MANADO) ANALYSIS OF THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION , ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON PRODUCT INNOVATION AND MARKETING PERFORMANCE (CASE STUDY OF YELLOW RICE UMKM IN MANADO)*. 6(4).
- Marissa, dkk. (2019). Pengaruh Lokasi Toko dan Store Atmosphere terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *E-Journal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 8(10), 14–24. Diambil dari www.fe.unisma.ac.id
- Puspitarini, D. (2020). Model Persamaan Struktural Dalam Meneliti Pengaruh Keaktifan Organisasi Dan Prestasi Belajar Terhadap Kesiapan Kerja. *Khazanah Sosial*, 2(2), 94–104. <https://doi.org/10.15575/ks.v2i2.8831>
- Rahmadi, D. (2020). *Pengaruh Orientasi Pasar , Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Di Jalanan Kota Kediri*. 21(2), 178–188.
- Rini1)*, Lisnini2), F. M. Y. P. (2020). *JAMB*. 1(1).
- Rokhayati, D. (2020). *INOVASI PRODUK (Studi pada IKM Gula Semut Desa Durensari) Pendahuluan Kerangka Teori*. IX(Iii), 201–208.
- Saisaria Mandasari, I. C. (2020). Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Mikro Kecil Makanan di Kota Denpasar). *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 2(2), 56–62. <https://doi.org/10.22225/wmbj.2.2.1942.56-62>
- Sanawiri, J. (2018). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Organizational Performance Dengan Intellectual Capital Dan Perceived Quality Sebagai Variabel Interveni*Dharmayanti, L. &. (2018). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Organizational Performance Dengan Intellectual Capita*. 12(1), 10–24. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.12.1.10>

- Saragih, R. (2017). Membangun USAha Kreatif, Inovatif dan Bermanfaat melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Kewirausahaan*, 3(2), 26–34.
- Sari, D. (2020). *Pengaruh orientasi pasar, inovasi produk dan jaringan usaha terhadap keunggulan bersaing*. 9(1), 85–93.
- Satwika, dkk. (2018). KEUNGGULAN KOMPETITIF DAN KINERJA BISNIS Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia ABSTRAK PENDAHULUAN Persaingan dunia bisnis di era globalisasi ini semakin tinggi , salah satunya dipicu oleh perkembangan teknologi yang pesat . P. *satwika, dkk*, 7(3), 1481–1509.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- T. Suryaningsih & T. Nurawalin. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar dan Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Petani Ikan Lele Sistem Bioflok di Desa Sanan Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Petani Ikan Lele Sistem Bioflok di Desa Sanan Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung*, 4(1), 9.
- Trihudiyatmanto, M. (2019). Pengembangan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing UMKM (Studi Empirik Pada UMKM Pande Besi di Wonosobo). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 2(1), 22–32. <https://doi.org/10.32500/jematech.v2i1.397>
- Utama, L., Widjaja, O. H., & Lego, Y. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Kompetitif Pada UKM Industri Kreatif Dengan Kapasitas Inovatif Sebagai Faktor Mediasi Dalam Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Binaniaga*, 9(1), 30–43.
- Viana, Nungky feranita, hendra aris setiawan. (2018). Дифференциально экспрессирующиеся гены нейромедиаторных систем в дорсальном стриатуме самцов мышей с двигательными нарушениями No Title. *Высшей Нервной Деятельности*, 2(1), 227–249.
- Widiwati, R. (2019). *Keputusan Pembelian Air Mineral Pada Merek Raja Irodi Makassar*. 37–51.
- Wijoyo, H., & Widiyanti. (2020). Digitalisasi Umkm Pasca Pandemi Covid-19 Di Riau. In *Prosiding Sinagara: Inovasi Dalam Mewujudkan Sdg'S Pada Era Post Pandemi* (Vol. 1).
- Wira Dewi1, D. (2019). Di Desa Celuk Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar. *Anak Agung Ayu Mirah Wira Dewi1, Luh Indrayani2, Lulup Endah Tripalupi3*, 11(2).
- Wirawan, Y. R. (2017). Pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan

terhadap kinerja pemasaran UMKM batik di Kabupaten Jombang.
EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya, 5(1), 56.
<https://doi.org/10.25273/equilibrium.v5i1.1006>

Yakin, A. H., & Suhaeni, T. (2020). *Peranan Orientasi Pasar dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing pada UMKM Lampu Gentur Cianjur*. 6(1), 15–22.

Yusuf, M. (2017). Strategi Inovasi, Pengembangan Produk dan Orientasi Pasar pada Industri Perikanan: Sebuah Road Map dan Desain Penelitian. *Prosiding Seminar Nasional &* Diambil dari
<https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/psn12012010/article/view/2310>