

ABSTRAK

Mellia Wati, NoBp 17101155310027. Jurusan Manajemen, 2021 Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Sebagai Variabel Intervening Pada UMKM Keripik Balado Salsabila Kubu Dalam Parak Karakah Kec. Padang Timur, Kota Padang, Sumatra Barat. Dibawah pembimbing I Bapak Dr. Yulasmi, S.E, M.M dan pembimbing II Ibuk Della Asmaria Putri, S.E, M.M.

Hasil penelitian ini menunjukkan hasil Uji t yaitu: a) Orientasi pasar mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap inovasi. b) Orientasi kewirausahaan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap inovasi. c) Orientasi pasar mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. d) Orientasi Kewirausahaan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. e) Inovasi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Uji F terdapat pengaruh positif signifikan secara bersama-sama Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing. Uji Determinasi (R^2) terdapat sumbangan variabel Persamaan I variabel independen Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan terhadap variabel dependen Inovasi sebesar 62,2% sedangkan sisanya dipengaruhi variabel lain. Sedangkan sumbangan Persamaan II variabel independen Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Inovasi terhadap variabel dependen Keunggulan sebesar 69,9% sedangkan sisanya di pengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci : Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing dan Inovasi

ABSTRACT

Mellia Wati, NoBp 17101155310027. Department of Management, 2021
The Influence of Market Orientation and Entrepreneurship Orientation on
Competitive Advantage through Innovation as an Intervening Variable in UMKM
Keripik Balado Salsabila Kubu Dalam Parak Karakah Kec. Padang Timur, Kota
Padang, Sumatra Barat. Under the supervisor of I Mr. Dr. Yulasmi, S.E, M.M and
II supervisor Ibuk Della Asmaria Putri, S.E, M.M.

The results of this study indicate the results of the t test, namely: a) Market orientation has a positive and significant effect on innovation. b) Entrepreneurial orientation has a positive and significant impact on innovation. c) Market orientation has a positive and significant impact on competitive advantage. d) Entrepreneurial orientation has a positive and significant impact on competitive advantage. e) Innovation has a positive and significant impact on competitive advantage. The F test shows a significant positive effect jointly with Market Orientation, Entrepreneurship Orientation, Innovation on Competitive Advantage. The Determination Test (R²) shows the contribution of the variable Equation I, the independent variable, Market Orientation, Entrepreneurship Orientation to the dependent variable of Innovation by 62.2%, while the rest is influenced by other variables. While the contribution of Equation II to the independent variable Market Orientation, Entrepreneurship Orientation, Innovation to the dependent variable of Excellence is 69.9%, while the rest is influenced by other variables.

Keywords: *Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, Competitive Advantage and Innovation.*