

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen dan seberapa besar Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli pada PT. Hayati Pratama Mandiri. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, jumlah sampel pada penelitian ini yaitu 100 responden, jenis penelitian kuantitatif. Metode analisis yang digunakan adalah analisis jalur (*Path Analysis*) menggunakan SPSS 22.

Hasil penelitian didapatkan Kualitas Produk dan Promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Hayati Pratama Mandiri. Dan juga didapatkan Kualitas Produk, Promosi dan Kepuasan Konsumen secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli pada PT. Hayati Pratama Mandiri.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Promosi, Minat Beli, Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

The purpose of this research is to study most of the Effects of Product Quality and Promotion on Cosumer Satisfaction and to Influence Large Product Quality, Promotion and Consumer Satisfacion on Puschase Interest at PT. Hayati Pratama Mandiri. The tecgnique of collecting data using a questionnaire, the number of samples in this study werw 100 respondents. The type of quantitative research. The analytical method used is path analysis using SPSS 22.

The research results obtained pastially significant Product Quality and Promotion and Customer Satisfaction significantly increases Puschase Interest at PT. Hayati Pratama Mandiri.

Keywords : Product quality, Promotion, Puschase Interest, Consumer Satisfaction.