

Daftar Pustaka :

- a. Achmad Buchory, Hery dan Saladin, Djaslim (2010), Manajemen Pemasaran (Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi dan tanya jawab), Bandung: CV. Linda Karya.
- b. Adiputra, Gunawan (2010), Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran, Yogyakarta : Unit penerbit dan percetakan.
- c. Ardansyah, Kemal (2008), Analisis Strategi Pemasaran Kartu Simpati Berdasarkan Daur Hidup Produk Pada PT. Telkomsel Tbk.
- d. Assauri Sofjan (2013). Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- e. Audinovic, Vizcardine (2013), <http://profil.merdeka.com/tag/b/blackberry/>
- f. Rahmat Reni Maukida. 2012. Analisis Strategi Pemasaran Pada PT. Koko Jaya Prima Makasar. Fakultas Ekonomi Universitas Makasar.
- g. Mubarok, Nurul. 2017. "Strategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista." I-Economic 3(1): 73-92