

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Dalam suatu organisasi tentu terdapat suatu tujuan yang ingin dicapai. Salah satu faktor yang mendukung dalam pencapaian tujuan tersebut adalah sumber daya manusia didalam organisasi itu sendiri. Sumber daya manusia adalah aset yang paling berharga dalam sebuah organisasi karna keberhasilan organisasi sangat ditentukan oleh unsur manusia.

Setiap organisasi di dalam perusahaan tentu selalu mempunyai tujuan dan menginginkan adanya suatu keberhasilan dalam usahanya. Suatu organisasi, baik pemerintah maupun swasta untuk mencapai tujuannya, harus melalui sarana dalam bentuk organisasi yang digerakkan sekelompok orang yang berperan aktif sebagai pelaku dalam upaya mencapai tujuan perusahaan atau organisasi. Tanpa kemampuan yang baik dari karyawan, tujuan yang ditetapkan tidak akan pernah tercapai. Hal ini dapat terjadi karena banyak karyawan yang tidak berusaha maksimal dalam pekerjaannya, sehingga target yang ditetapkan perusahaan tidak tercapai sebagai akibat dari kinerja karyawan yang tidak maksimal kinerja karyawan berasal.

Dalam hal ini karyawan yang bekerja merupakan salah satu unsur yang harus berperan secara aktif dan menempatkan kedudukannya sebagai tenaga profesional sesuai dengan tuntutan masyarakat yang semakin berkembang. Kelengkapan dari jumlah dan kualitas dari karyawan akan mempengaruhi

keberhasilan dari kinerja karyawan yang berujung pada peningkatan kinerja karyawan. Untuk itu karyawan dituntut profesional dalam menjalankan tugasnya.

Menurut (Emron, 2016) kinerja adalah proses yang mengacu dan diukur selama periode waktu tertentu berdasarkan kesempatan dan kesepakatan yang telah ditetapkan sebelumnya.

Menurut (Fauler, 2015) komunikasi organisasi dapat diartikan sebagai pertunjukan dari penafsiran pesan diantara unit – unit komunikasi yang merupakan bagian dari suatu organisasi tertentu.

(Indrajaya, dkk, 2016) menyatakan *self-efficacy* adalah keyakinan individu dalam kemampuan mengontrol terhadap fungsi diri dan kejadian dilingkungan tersebut.

Menurut (Pamela, 2015) Motivasi adalah kunci dari organisasi yang sukses untuk menjaga kelangsungan pekerjaan dalam organisasi dengan cara dan bantuan yang kuat untuk bertahan hidup. Motivasi adalah memberikan bimbingan yang tepat atau arahan, sumber daya dan imbalan agar mereka terinspirasi dan tertarik untuk bekerja dengan cara yang anda inginkan.

**Tabel 1.1**  
**Kinerja Pegawai PT. FIF Group Padang Tahun 2015 - 2020**

<b>Tahun</b>	<b>Hasil Kinerja Dilihat Dari (Total Nasabah Per Tahun)</b>
2016	29.646
2017	25.532
2018	23.926
2019	21.639
2020	19.237

**Sumber: PT. FIF Group Padang**

Dari tabel 1.1 diatas dapat dilihat bahwa hasil kinerja pada tahun 2016 yaitu sebesar 29.646 nasabah, pada tahun 2017 yaitu sebesar 25.532 nasabah,

tahun 2018 yaitu sebesar 23.926 nasabah, pada tahun 2019 yaitu sebesar 21.639 nasabah dan pada tahun 2020 yaitu sebesar 19.237 nasabah, jadi dapat dilihat dari 5 tahun terakhir terjadi penurunan jumlah nasabah pada PT. FIF Group Padang. Dimana hal ini diindikasikan oleh rendahnya komunikasi pegawai, *self efficacy* yang kurang dan rendahnya motivasi yang diberikan pemimpin pada pegawai.

Penelitian yang dilakukan oleh (Yohana, 2017) Pengaruh Motivasi, Dan Komunikasi, Terhadap Kinerja Karyawan, Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Mediasi Pada PT BNI Lifeinsurance. Hasil penelitian Motivasi, Dan Komunikasi berpengaruh signifikan Terhadap Kinerja Karyawan.

Penelitian yang dilakukan oleh (Marwan, 2017) Pengaruh *Self Efficacy*, Komunikasi Dan Komunikasi Terhadap Motivasi Kerja Pada Pegawai Kantor Camat Di Kota Sungai Penuh. Hasil penelitian *Self Efficacy*, Komunikasi Dan Komunikasi berpengaruh signifikan Terhadap Motivasi Kerja.

Penelitian yang dilakukan oleh (Amelia, 2015) Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada PT Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk Sbu Distribusi Wilayah I Jakarta. Hasil penelitian Komunikasi berpengaruh signifikan Terhadap Kinerja Pegawai.

Penelitian yang dilakukan oleh (Heni, 2019) Pengaruh Komunikasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pada PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang, Pusri Pemasaran Daerah (PPD) Jawa Tengah. Hasil penelitian Komunikasi berpengaruh signifikan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan.

Penelitian yang dilakukan oleh (Yani, 2018) Pengaruh *Self Efficacy* Terhadap Kinerja Karyawan CV Inaura Anugerah Jakarta. Hasil penelitian *Self*

*Efficacy* berpengaruh signifikan Terhadap Kinerja Karyawan CV Inaura Anugerah Jakarta.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis memerlukan penelitian lebih lanjut pada Bank Nagari cabang Padang dengan memberi judul: **“Pengaruh Komunikasi Dan *Self Efficacy* Terhadap Kinerja Pegawai Melalui Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada PT. FIF Group Padang”**.

### **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian diatas dan keterangan yang telah di kembangkan maka dapat di identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Kurangnya Komunikasi yang dilakukan pegawai PT. FIF Group Padang.
2. Rendahnya *Self Efficacy* pegawai PT. FIF Group Padang
3. Minimnya Motivasi kerja yang diberikan pemimpin pada pegawai PT. FIF Group Padang.
4. Kurangnya rasa tanggung jawab pada diri pegawai PT. FIF Group Padang.
5. Rendahnya kesadaran pegawai tentang kondisi PT. FIF Group Padang.
6. Masih adanya penerimaan karyawan yang tamatan atau lulusan SMP dan SMA.
7. Kurang profesionalnya karyawan dalam melaksanakan tugasnya, Seperti pegawai yang masih memiliki pendidikan SMA dan SMP.
8. Kurangnya kerja sama antara anggota organisasi, disini pegawai antara organisasi kurang kompak dalam melaksanakan tugas atau kurang peduli antar sesama anggota organisasi.

### 1.3 Batasan Masalah

Dalam penulisan skripsi hanya membatasi permasalahan pada hal-hal yang berkenaan dengan prestasi kerja pegawai. Agar pembahasan yang dilakukan tidak keluar dari sasaran yang di harapkan maka penulis hanya membatasi masalah sebagai variabel bebas yaitu komunikasi dan *self efficacy*, kinerja pegawai sebagai variable terikat dan motivasi kerja sebagai variable intervening, pada PT. FIF Group Padang.

### 1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah diuraikan diatas maka penulis dapat merumuskan permasalahan dalam penelitian sebagai berikut :

1. Apakah komunikasi berpengaruh terhadap kinerja pegawai?
2. Apakah *Self Efficacy* berpengaruh terhadap kinerja pegawai?
3. Apakah komunikasi dan *Self Efficacy* secara bersama-sama berpengaruh terhadap kinerja pegawai?
4. Apakah komunikasi berpengaruh terhadap kinerja pegawai melalui motivasi kerja sebagai variable intervening?
5. Apakah *Self Efficacy* berpengaruh terhadap kinerja pegawai melalui motivasi kerja sebagai variable intervening?
6. Apakah motivasi kerja berpengaruh terhadap kinerja pegawai?

### 1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah memperoleh data dan informasi yang tepat untuk menganalisis data. Secara khusus penelitian ini bertujuan :

1. Untuk mengetahui apakah komunikasi berpengaruh terhadap kinerja pegawai.
2. Untuk mengetahui apakah *Self Efficacy* berpengaruh terhadap kinerja pegawai.
3. Untuk mengetahui apakah komunikasi dan *Self Efficacy* secara bersama-sama berpengaruh terhadap kinerja pegawai.
4. Untuk mengetahui apakah komunikasi berpengaruh terhadap kinerja pegawai melalui motivasi kerja sebagai variable intervening.
5. Untuk mengetahui apakah *Self Efficacy* berpengaruh terhadap kinerja pegawai melalui motivasi kerja sebagai variable intervening.
6. Untuk mengetahui apakah motivasi kerja berpengaruh terhadap kinerja pegawai.

### 1.6 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Manfaat penelitian ini untuk penulis adalah Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang. Dan juga untuk menambah ilmu pengetahuan sehubungan dengan ilmu yang penulis dapat dan tekuni serta dapat memberikan sumbangan pemikiran dalam menganalisa Pengaruh Komunikasi Dan *Self Efficacy*

Terhadap Kinerja Pegawai Melalui Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada PT. FIF Group Padang.

2. Bagi Universitas Putra Indonesia “YPTK Padang”

Sebagai salah satu referensi bahan kajian dalam pengembangan pengetahuan.

3. Bagi Perusahaan atau Instansi Pemerintah

Untuk dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dan masukan kepada PT. FIF Group Padang yang berkaitan dengan komunikasi, *Self Efficacy* dan motivasi kerja bagi pegawai agar mereka dapat meningkatkan kinerjanya dalam bekerja dengan tujuan untuk dapat tercapainya tujuan organisasi seperti yang diinginkan.