

Daftar Pustaka

- Afriani, E. (2017a). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Sepeda Motor Honda Di Demak.*
- Afriani, E. (2017b). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Sepeda Motor Honda Di Demak.*
- Akbar. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online. *Jurnal Ekonomi*, 24(2), 213.
<https://doi.org/10.24912/je.v24i2.574>
- C., Liosa, O. (2015). An Empirical Study of servqual's Dimensionality. *The Service Industries Journal*, 18(2), 16–44.
- Cannon. (2017). *Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pembelian sebagai variabel intervening* (. 1–21.
- Cheng, T. C., Lai, L. C., and Yeung, A. C. 2008. (2014). The Driving Forces of Customer Loyalty: A Study of Internet Service Providers in Hong Kong. *International Journal of E-Business Research*, 4, 26–42.
- Citra Savitri. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Xxx. *Buana Ilmu*, 4(2), 234–252.
<https://doi.org/10.36805/bi.v4i2.1137>
- Dewa, C. B. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta). *Perspektif*, 16(1), 1–6.
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/view/2347>

- Ghozali. (2016). (*Studi pada Penumpang New Atlas Taksi Semarang*).
- Hamdani, & Zaman, M. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pizza Express Jakarta Nizar. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 16(02), 1–7.
- Hassan. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana Bakery & Café Pandanaran Semarang. *Skripsi*, 1–75.
- Hassanudin. (2016). Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9(2), 80–101. <https://doi.org/2443-2121>
- Heryanto, I. (2015). Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan. *Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9(2), 80–101. <http://doi.org/2443-2121>
- Irfan, A. M. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Yang Diberikan Kenari Waterpark Bontang Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan*. 9(2).
- Jasfar. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan , Citra Merk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Pembelian Sebagai Intervening. *Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas*.
- Kotler, P., Amstrong, G. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (1st ed.). Erlangga.
- Lupiyoadi. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Di Hotel Amanda Hills Bandungan. *Maharaja Agrasen Institute of Management and Technology Journal of IT & Management*, 4(4).
- Mózo, B. S. (2017). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*,

53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Ratnasari. (2017). *No Title*. XIV(April 2015), 68–88.

Saidani, B., Raras, L. A., & Aditya, S. (2018). Analisis Pengaruh Brand Awareness, Product Quality Dan Ease Of Use Terhadap Customer Perceived Value Pada E-Money Mandiri E-Toll Card. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 320–336.

Satrio, B. (2016). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Cantik Almanda. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(7), 1–18.

Setiawan, H. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH DAN LOYALITAS NASABAH DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Journal Of Management*, 2(2).

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Statistika untuk penelitian*. ALFABETA.

Sugiyono. (2019). *Sugiyono*. 2(2).

Tjiptono. (2017a). *Pengaruh kualitas produk, promosi, harga, dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening*.

Tjiptono. (2017b). *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Andi.

Utami. (2017a). Dundee doctors in war time. *Journal of the Royal Army Medical Corps*, 100(2), 141–146. <https://doi.org/10.1136/jramc-100-02-10>

Utami, C. W. (2017b). *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Salemba Empat.

Wijaya. (2015). *Management Analysis Journal*. 4(1), 65–75.

Yuliyanto, W. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Aleea Shopid

Kebumen. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 168–172.