

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, N., & Hasiolan, L. B. (2016). *PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MIO GT (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT Di Weleri-Kendal) 1*. 2(2).
- Alma, B. (2017). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Amstrong, and P. K. and. (2015). *Principle of Marketing. 15th edition*. Prentice-Hall Published.
- Ansofino. (2016). *Buku Ajar Ekonometrika*. Dee Publish.
- Arikunto, S. (2017). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Cetakan Kelimabelas*. PT Asdi Mahasatya.
- Buchory, A. H. & S. D. (2016). *Manajemen Pemasaran; Edisi Pertama*. Linda Karya.
- Fatmawati, M. T. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, INOVASI, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Perusahaan Konveksi Kartini Semarang)*.
- Gunawan, H., & Ayuningtiyas, K. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 2(1), 152–165.
<https://doi.org/10.30871/jaba.v2i1.763>
- Iis, N. (2019). *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Story-I Mall Alam Sutera*. 3(2), 230–243.

- Irawan, R. (2018). *Pengaruh Promosi, Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Onderdil Astra Honda Motor (AHM) pada UD. Rasa Motor di Lumajang*. 2(1), 121–129.
- Istanti, F. (2017). Pengaruh Harga, Kepercayaan, Kemudahan Berbelanja dan E-promosi Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Online di Kota Surabaya. *Jurnal Bisnis & Teknologi Politeknik*, 4(1), 14–22.
- Kanuk, L. L. (2016). *Perilaku Konsumen.Indonesia*. PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip and Amstrong, G. (2016). “*Dasar-Dasar Pemasaran*”. *Alih Bahasa oleh Alexander Sindoro dan Tim Mark Plus, Edisi Kesembilan*. Indeks Gramedia Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Kotler & Armstrong, Principles of Marketing | Pearson. In *Pearson*.
- Lie, D., Butarbutar, M., & Wijaya, A. (2018). Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Toko a & a Copier Pematangsiantar. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Toko A&A Copier Pematangsiantar*, 6(2), 70–86.
- Lupiyoadi, R. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Salemba Empat (ed.)).
- Made, N., & Rani, D. (2020). *PENGARUH BRAND IMAGE, GREEN MARKETING STRATEGY, DAN EMOTIONAL DESIRE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MCDONALD’S*. 5(1), 69–79.

- Nurhayati, S. (2017). *Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta. IV(2), 60–69.*
- Pasaribu, R. F. A. (2019). *PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOYJOY PT. AMERTA INDAH OTSUKA KOTA MEDAN. 5, 45–52.*
- Pradwika, D. F. (2018). *Pengaruh Promosi Kreatif dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen E-commerce Zalora.co.id (Studi Kasus pada Konsumen di Kota Jakarta).*
- Riduwan. (2017). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian.* Alfabeta.
- Solahuddin, S. (2017). *Analisis Jalur.* PT Reneka Cipta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Edisi Revisi).* Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk penelitian.* ALFABETA.
- Supardi. (2017). *Statistik Penelitian Pendidikan.* PT Rajagrafindo Persada.
- Sutrisno, A. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia.* PT Bumi Aksara.
- Swastha, Bashu dan Handoko, H. (2016). *Majemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen.* BPFE.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran.* CV. ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran.* Andi.
- Umar, H. (2017). *Deasain Penelitian MCDM dan Prilaku Karyawan.* PT Rajagrafindo Persada.
- Wirawan. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Indonesia.* PT Remaja Rosda Karya.

YUNITA, N. R., SUMARSONO, H., & FARIDA, U. (2019). PENGARUH PERSEPSI RISIKO, KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI BUKA LAPAK (Studi Kasus Pada Komunitas Buka Lapak Ponorogo). *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 90. <https://doi.org/10.24269/iso.v3i1.243>

Buku

Basuki, & Prawoto. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada .

Lupiyoadi (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi* . Edisi 3. Jakarta : Salemba Empat .

Riduwan (2015). *Metode & Teknik Penyusunan Proposal Penelitian*. Cetakan ke-6. Bandung : CV Alfabeta.

Setyosari, S. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan & Pengembangan*. Edisi 4. Jakarta : Pranadamedia Group.

Setianingrum (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta : CV Andi Offset.

Sudarso, A. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan ke-1 . Yogyakarta : CV Budi Utama.

Sudaryono (2016). *Manajemen Pemasaran : Teori & Implementasi* .Yogyakarta : CV Andi Offset.

Sugiyono (2012). *Metode Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.

- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian*. Bandung : CV Alvabeta.
- Sugiyono (2016). *Metode Penelitian*. Bandung : CV Alvabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitin Lengkap,Praktis Dan Mudah Dipahami*, Cetakan ke-1. Yogyakarta : PT Pustaka Baru.
- Supardi. (2017). *Statistik Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Pt Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono & Anastaia (2016). *Pemsaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta : PT. Andi Offset.
- Umar, H. (2014). *Metode Penelitian Untuk Skripsi*. Edisi Ke-2. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Cetakan ke-1. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Yudiatmaja, F . (2017). *Analisis Jalur*. Cetakan ke-1. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian* . Cetakan ke-4. Jakarta : Kencana.