

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariela, Irfan Rizqullah. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen KFC Padang Sidempuan.” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 3(2): 215–21.
- Cahyani, Febby Gita, and Sonang Sitohang. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(3): 1–19.
- Ekonomi, Fakultas, and Jurusan Manajemen. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6(3): 1658–67.
- Febrianto, Fansiscus Xaverius. 2019. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Melalui Media Sosial Di Yogyakarta.” *Skripsi*: 1–177.  
[https://repository.usd.ac.id/8332/1/121414071\\_full.pdf](https://repository.usd.ac.id/8332/1/121414071_full.pdf).
- Handoko, Bagus. 2017. “Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan.” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 18(1): 61–72.
- Harahap, Ipa Audina Br, and Wahyu Hidayat. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Mustika Ratu (Studi Kasus Pada Konsumen Kec. Tembalang Kota Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 7(3): 107–15.
- Hardiyati, Ratih. 2010. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Penginapan (Villa) Agrowisata Kebun Teh Pagilaran.” *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*: 1–149. <http://eprints.undip.ac.id/23450/1/Skripsi.pdf>.
- Haris, Dani. 2018. “Kualitas Dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta).” *Upajiwana Dewantara* 2(2): 125–39.
- Hidayatulloh, Risqi, Ratna A. Pudyaningsih, and Nurul Akramiah. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada Ud. Hartani Jaya.” *Jurnal EMA* 5(1): 26–33.
- Irawan, Denny, and Edwin Japariato. 2013. “Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1(2): 1–8.
- Kirana, Chandra Galih, and Riffiani Ita Permatasari. 2019. “TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU NIKE ( Studi Pada Mahasiswa D3

- Administrasi Niaga 2016 ).” *Jurnal Aplikasi Bisnis* 5(1): 9–12.
- Krisdayanto, Iqbal et al. 2018. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di i Cafe Lina Putra Net Bandungan.” *Journal of Management* 4(4).
- Kurniawati, Tyas, Bambang Irawan, and Adi Prasodjo. 2019. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember.” *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* 6(2): 147.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. “Manajemen Pemasaran Jasa.” 4(1): 58.
- Mahmudah, Indah Siti, and Monika Tiarawati. 2013. “File:///C:/Users/SINTAARSN/Documents/SKRIPSI/JURNAL2/BAB%20I(1).Pdf.” *Jurnal Bisnis dan Manajemen Volume 6 No. 1 Agustus* 13(1): 43–51.
- Maria, Monica, and Mohamad Yusak Anshori. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake.” *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management* 6(1): 50–51.
- Mufreni, Alfin NF. 2016. “Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen.” *Jurnal Ekonomi Manajemen* 2(2): 48–54.
- Ofela, Hana. 2016. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(1): 1–15.
- Palma, Marisa Arnindita, and Anik Lestari Andjarwati. 2016. “PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEMUDAHAN, DAN HARGA TERHADAP NIAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Pelanggan Produk Fashion Melalui Toko Online Di Surabaya).” *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen* 16(1): 84.
- Produk, Kualitas, Loyalitas Pelanggan, and Kepuasan Pelanggan. “SEBAGAI VARIABEL INTERVENING ( STUDI PADA KONSUMEN KOSMETIK WARDAH DI KOTA SEMARANG ) Departemen Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro Email : Cantalalita@gmail.Com Latar Belakang Seiring Berkembangnya Zaman , Berpenampilan Rapih Dan Menarik Menjadi .” : 1–7.
- Produk, Pengaruh Inovasi, Citra Merek, and D A N Kualitas. 2017. “Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 5(2): 2230–39.
- Putra, R., and S. Suryoko. 2016. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan

- Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Sriwijaya Air Rute Semarang-Jakarta)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip* 6(1): 174–83.
- Rachman, Bayu Januar, and Suryono Budi Santoso. 2015. "Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi Pada Customer Distro Jolly Roger Semarang)." *Diponegoro Journal of Management* 4(1): 1–15.
- Riska Dwi Silviana Sari, Sri Suryoko & Reni Shinta Dewi. 2013. "PENDAHULUAN Rumah Atau Tempat Tinggal Merupakan Kebutuhan Pokok Setiap Manusia , Seiring Pertumbuhan Penduduk Yang Sangat Pesat Membuat Kebutuhan Manusia Akan Sebuah Rumah Sebagai Tempat Tinggal Pasti Turut Meningkatkan Pula . Pada Masa Yang Lalu Rumah Hanya." : 1–9.
- Riyono, and Gigih Erik Budiharja. 2016. "Pengaruh Kualitas, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati." *Jurnal Stie Semarang* 8(2): 92–121.
- Roselina, Mitha Alifia, and Asih Niati. 2019. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Elsa Hijab Semarang." *Solusi* 17(3): 221–34.
- Saidani, Basrah, M. Aulia Rachman, and Mohamad Rizan. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur." *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 4(2): 201–17.
- Saputra, N H, S Thalib, and ... 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Online Store Guzzle Di Media Sosial." *Jurnal Riset Manajemen ...* 4: 709–18.
- Saraswati, Made Laksmi, Ari Pradhanawati, and Wahyu Hidayat. 2015. "Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip* 4(2): 1–10.
- "Sebesar 0,332, Sedangkan Kualitas Produk Juga Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan Dimana R." 2015. 16(02): 1–11.
- Setyo, Purnomo Edwin. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen 'Best Autoworks.'" *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1: 755–64.
- Shafira, Dhea, Handojo Djoko, and M Si. "LOYALITAS MELALUI KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING ( Studi Kasus Pada Pengguna Shampo Clear Di Kota Semarang ) Pendahuluan."

- Sihombing, Sarimonang, and Darna Sitanggang. 2019. "Analisis Desain Produk Dan Jasa." *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan* 4(2): 137–56.
- Sri et al, Widodo. 2019. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Manajemen Bisnis* 8(1): 114–27.
- Sutrisno, Niantoro, and Anisya Dwi Haryani. 2017. "Influence of Brand and Product Quality on Customer'S Buying Decision in South Cikarang Bekasi Regency." *Jurnal Lentera Bisnis* 6(1): 85.
- Wijaya, Elita Mieke. 2011. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen, Dengan Kepuasan Konsumen, Sebagai Variabel Intervening." *Agora* 4(1): 424–34.