

## ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis Tentang Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Harga Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Produk Fhasion Melalui Toko Online Di Padang.. Dengan Kualitas Produk dan desain produk sebagai variabel independent dan harga sebagai variabel intervening. Sedangkan kepuasan konsumen sebagai variabel dependent. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dimana sumber data primer didapatkan melalui penyebaran 100 kusioner pada pelanggan produk fashion melalui toko online di Padang. Dengan menggunakan metode pengolahan statistik Regresi Linear Berganda dibuktikan bahwa Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen.

**Kata Kunci** : Kualitas Produk, Desain Produk,Harga, Kepuasan Konsumen

**ABSTRACT**

*This study analyzes the effect of product quality and product design on consumer satisfaction with price as an intervening variable for customers of fashion products through the online shop in Padang . with product quality and product design as independent variables and price as intervening variables. Meanwhile, consumer satisfaction is the dependent variable. The method used is a quantitative method where the primary data source is obtained through the distribution of 100 questionnaires to fashion product customers through an online shop in Padang. By using the statistical processing method of Multiple Linear Regression, it is proven that Product Quality, Product Design and Price have a positive and significant effect on Customer Satisfaction.*

*Keywords: Product Quality, Product Design, Price, Customer Satisfaction*