

Daftar Pustaka

- Alma, B. (2015). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Brawidha, A. (2017). *Pengaruh Desain, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Air Mineral Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Universitas Diponegoro.
- Ginting, N. (2016). *Manajemen Pemasaran (Edisi 3)*. Yrama Widya.
- Hardjadinata, Y. (2015). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Dialog.
- Istijianto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kartajaya, H. (2016). *Marketing Mix Seri 9 Elemen Marketing*. PT. Mizan Pustaka.
- Kismono, G. (2015). *Bisnis Pengantar (Edisi Kedu)*. BPFE.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2009). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 12,)*. Erlangga.

- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (edisi 13.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13.ji). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (13th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Laksana, F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran* (Edisi 1). Khalifah Mediatama.
- Lupiyoadi, R. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Erlangga.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Niazi, G. S. ., Siddiqui, J., Shah, B. ., & Hunjra, A. I. (2012). Effective Advertising and its Influence on Consumer Buying Behavior. *Information Management and Business Review*, 4(3), 114–119.
<https://doi.org/10.22610/imbr.v4i3.971>
- Nitisusastro, M. (2015). *Prilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Pahlevi, A. S., & Sutopo. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Sepeda Motor Matic (Studi Pada Yamaha Mataram Sakti Semarang). *Jurnal of Management*, 6(1), 1–13.

- Peter, J. P., & Olson, J. . (2014). *Prilaku Konsiumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat.
- Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*. Alfabeta.
- Rosnani, G. (2015). *Perancangan Produk*. Graha Ilmu.
- Sachari, A. (2016). *Pengantar Metodologi Penelitian, Desain, Arsitektur, Seni Rupa dan Kriya*. Erlangga.
- Sakti, B. J., & Mahfudz. (2018). Pengaruh Desain Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada Mpm Motor Ngronggo Kediri. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 7, 1–8.
- Saladin, D. (2015). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran* (Edisi 4). Linda Karya.
- Sari, D. M. K. (2017). *Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Fino 125 di Dealer Timbul Jaya Kediri*. 01(05), 1–10.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan a-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 45–53.
- Siregar, S. (2015). *Statiska Terapan Untuk Perguruan Tinggi*. Pranada Media Grup.
- Stanton, W. J. (2016). *Prinsip Pemasaran, alih bahasa : Yohanes Lamarto*.

Erlangga.

Subekti, S. (2017). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Membeli Tiket Maskapai Penerbangan Lion Air Rute Lampung-Jakarta The Effect of Promotion and Price on Decision to Purchase Lion Air Ticket Lampung-Jakarta Route. *Warta Penelitian Perhubungan*, 29(1), 123–140.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.

Suprayanto, & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. In Media.

Swastha, B. (2012). *Manajemen Penjualan : Pelaksana Penjualan*. BPFE.

Swastha, B., & Handoko, H. (2016). *Manajemen Pemasaran (Analisa Prilaku Konsumen)*. BPFE UGM.

Swastha, B., & Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.

Swastha, B., & Irawan. (2015). *Manajemen Pemasaran Modern (L. Offset (ed.))*.

Tandjung, W. (2016). *Marketing Manajemen Pendekatan Pada Nilai – nilai Pelanggan*. Banyumedia.

Umar, H. (2014). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali.

Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia (Edisi 3)*. Salemba Empat.

Wahyuni, P. R. (2019). *Pengaruh Interaksi Harga dan Desain Atau Motif Batik*