

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh perencanaan pajak, tingkat profitabilitas dan tingkat hutang terhadap nilai perusahaan. Perencanaan pajak, tingkat profitabilitas, dan tingkat hutang digunakan sebagai variabel independen dan Nilai Perusahaan digunakan sebagai variabel dependen. Serta variabel kontrol yaitu Kepemilikan Manajerial. Data yang digunakan adalah laporan keuangan dan *annual report* tahun 2013 sampai 2017. Sampel pada penelitian ini perusahaan manufaktur sebanyak 32 perusahaan, sampel ini ditentukan dengan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah regresi data panel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perencanaan pajak dan tingkat profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan tingkat hutang dan kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : perencanaan pajak, tingkat profitabilitas, tingkat hutang, kepemilikan manajerial, nilai perusahaan.

ABSTRACT

The objective of this research is to examine the effect of tax planning, profitability, and leverage of firm value. Tax planning, profitability and leverage are used at independent variable and firm value is the dependent variable. And ownership managerial as a control variable. The data used in this research are financial report and annual report from 2013-2017. The sample this study is a manufacturing company in the basic and chemical industries sector listed on the Indonesia Stock Exchange as many as 32 companies, this sample was determined by purposive sampling method. The analytical method used is panel data regression.

The result of the study show that tax planning, profitability has a negative and significant effect on firm value. While leverage and ownership managerial has a positive and significant on firm value.

Keywords : tax planning, profitability, leverage, ownership managerial and firm value.