

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh profitabilitas, agresivitas pajak dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sector goods consumers industry yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini tergolong penelitian kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2013 sampai 2017. Sedangkan sampel penelitian ini ditentukan dengan metode purposive sampling sehingga diperoleh 30 perusahaan sampel. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan Uji Parsial (Uji t) diperoleh : (a) Terdapat pengaruh yang signifikan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada goods consumers industry yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. (b) Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara agresivitas pajak terhadap nilai perusahaan pada goods consumers industry yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.. (c) Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada goods consumers industry yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. (d) Terdapat pengaruh yang signifikan antara profitabilitas, agresivitas pajak dan ukuran perusahaan secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan pada goods consumers industry yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017.

Akhirnya penulis menyarankan kepada perusahaan, khususnya bagi manajemen perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan menjadi bahan pertimbangan dalam mengelola perusahaan demi meningkatkan laba dan nilai perusahaan dan memberikan informasi yang baik bagi investor.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Agresivitas Pajak dan Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to find out how much influence profitability, tax aggressiveness and company size have on the value of the company in manufacturing companies in the sector goods consumers industry listed on the Indonesia Stock Exchange. This research is classified as causal research. The population in this study were all banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2013 to 2017. The sample of this study was determined by purposive sampling method to obtain 30 sample companies. The type of data used is secondary data obtained from www.idx.co.id. The analytical method used is multiple regression analysis.

The results show based on the Partial Test (t test) were obtained: (a) There is a significant effect between profitability on the value of the company on goods consumers industry listed on the Indonesia Stock Exchange. (b) There is no significant influence between the tax aggressiveness of the value of the company on the goods consumers industry listed on the Indonesia Stock Exchange. (c) There is no significant influence between company size on the value of the company on goods consumers industry listed on the Indonesia Stock Exchange (d) There is a significant influence between profitability, tax aggressiveness and company size together on the value of the company on goods consumers industry listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2017.

Finally, the authors suggest to companies, especially for company management, the results of this study are expected to be a material consideration in managing the company in order to increase profits and company value and provide good information for investors.

Keywords: Company Value, Profitability, Tax Aggressiveness and Firm Size