

ABSTRAK

Siti Nurhaliza, Nomor BP: 15101155110158, Jurusan Akuntansi 2019, Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pertumbuhan Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Periode 2013-2017 dibawah bimbingan Bapak Dr. Fitrizal, S.E, MM dan Ibu Desi Permata Sari, S.E, MM. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage* dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan dengan pertumbuhan perusahaan sebagai variabel moderating. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* untuk penentuan sampel dengan jumlah populasi sebanyak 49 perusahaan dan sampel sebanyak 12 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deksriptif, uji asumsi klasik, uji korelasi, dan regresi linear berganda serta *Moderating Regresi Analysis*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh profitabilitas dan kebijakan hutang secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi 0,007 dan 0,000. Sedangkan *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0,00 dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0,233. Serta terdapat pengaruh yang signifikan antara interaksi masing-masing variabel yaitu profitabilitas, *leverage* dan kebijakan hutang dengan pertumbuhan perusahaan sebagai variabel moderating terhadap nilai perusahaan dengan signifikansi masing 0,00 , 0,015 dan 0,003.

Akhirnya penulis menyarankan agar nilai perusahaan meningkat pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi perusahaan dapat meningkatkan profitabilitas dengan meningkatkan pendapatan dan meminimalisir biaya, tidak menggunakan hutang terlalu tinggi agar tidak meningkatkan resiko, dan menerapkan kebijakan hutang dengan cara modal yang diperoleh dari pihak luar harus lebih kecil dibandingkan modal sendiri.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Kebijakan Hutang, Pertumbuhan Perusahaan.

ABSTRACT

Siti Nurhaliza, BP Number: 15101155110158, 2019 Accounting Department, Influence of Profitability, Leverage and Debt Policy on Company Values with Company Growth as Moderating Variables in Manufacturing Companies in the Consumer Goods Sector Period 2013-2017 under the guidance of Dr. Fitrizal, S.E, MM and Mrs. Desi Permata Sari, S.E, MM. This research was conducted with the aim to find out and analyze the influence of profitability, leverage and debt policy on the value of the company with the growth of the company as a moderating variable. This study uses a purposive sampling method for determining samples with a population of 49 companies and a sample of 12 companies. The type of data used is secondary data. The data analysis method used in this study is descriptive analysis method, classic assumption test, correlation test, and multiple linear regression and Moderating Regression Analysis.

The results of this study indicate that there are positive and significant effects of profitability and debt policy on firm value with a significance value of 0.007 and 0,000. While leverage has a negative and significant effect on firm value with a significance value of 0.00 and company growth has a negative and not significant effect on firm value with a significance value of 0.233. And there is a significant influence between the interaction of each variable, namely profitability, leverage and debt policy with the growth of the company as a moderating variable on the value of the company with significance of 0,000, 0,015 and 0,003.

Finally, the authors suggest that the value of the company increases in the corporate consumption sector manufacturing companies can increase profitability by increasing revenue and minimizing costs, not using debt too high so as not to increase risk, and applying debt policy by means of capital obtained from outside parties must be smaller than owner's equity.

Keywords: Company Value, Profitability, Leverage, Debt Policy, and Company Growth