

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa bagaimana pengaruh audit internal dan audit eksternal terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Audit internal dan audit eksternal digunakan sebagai variabel independen dan manajemen laba digunakan sebagai variabel dependen. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan dan *annual report* tahun 2013 sampai 2017. Sampel pada penelitian ini diambil dengan metode *purposive sampling* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 28 perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa audit internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba. sedangkan audit eksternal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba.

Akhir penelitian penulis menyarankan agar pihak manajemen dapat memaksimalkan setiap divisi dan tanggungjawab sehingga kinerja perusahaan menjadi lebih baik dan dilirik oleh para investor.

Kata Kunci: manajemen laba, audit internal, audit eksternal.

ABSTRACT

This study aims to analyze how the influence of internal audit and external audit on earnings management in manufacturing companies listed on the IDX. Internal audit and external audit are used as independent variables and earnings management is used as the dependent variable. The data used are secondary data in the form of financial statements and annual reports from 2013 to 2017. The sample in this study was taken by purposive sampling method in 28 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

The results of the study indicate that internal audit has a positive and significant effect on earnings management. External audit has a negative and significant effect on earnings management.

The end of the research authors suggest that management can maximize each division and responsibility so that the company's performance will be better and ogled by investors

Keywords: *earnings management, internal audit, external audit.*