

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan F. T. (2016). *Manajemen Pemasaran*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Aisyah, R. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Pada Hotel Whize Prime Hasanuddin di Kota Makassar. *Marketing Strategy*, 1(1), 1–15.
- Alma, B. (2017). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Amstrong, and P. K. and. (2015). *Principle of Marketing. 15th edition*. Prentice-Hall Published.
- Asri, M. (2017). *Marketing*. Penerbit UPP-AMP YKPN. Yogyakarta.
- Buchory, A. H. & S. D. (2016). *Manajemen Pemasaran; Edisi Pertama*. Linda Karya.
- Hapsari & Mutawali. (2019). *Analisis SWOT Sebagai Perencanaan Desa Wisata Edukasi Agrikultur Cabe Dengan Pendekatan Konsep Pariwisata Berbasis Masyarakat di Desa Kabasiran, Parung Panjang, Kabupaten Bogor*.
- Imron, M. (2020). *Analisis Swot Pengembangan Kawasan Wisata Telaga Ngebel Di Kabupaten Ponorogo*. 9(2005), 8–17.
- Kotler, Philip and Amstrong, G. (2014). *Principle of Marketing. 15th Edition*. Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip and Amstrong, G. (2016). “*Dasar-Dasar Pemasaran*”. *Alih Bahasa oleh Alexander Sindoro dan Tim Mark Plus, Edisi Kesembilan*. Indeks Gramedia Jakarta.
- Kotler, Philip and Keller, K. L. (2015). *Marketing Management (15th Edition ed.)*. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip and Keller, K. L. (2016a). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Keller, K. L. (2016b). *No Title Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education, Inc.*
- Kotler, Philip and Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Kotler & Armstrong, Principles of Marketing | Pearson. In *Pearson*.
- Lupiyoadi, R. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Salemba

Empat (ed.)).

- Naryono, E. (2018). Analisis Swot Sebagai Dasar Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Anugrah Hotel Sukabumi. *Jurnal Ekonomedia*, 07(02), 17–31.
- Ningsih. (2017). *Analisis SWOT Untuk Penentuan Strategi Optimalisasi Infrastruktur*.
- Nur Hidayati. (2020). 5(2), 39–52.
- Prastiyo, A., Fathoni, A., & Malik, D. (2018). Strategi Pemasaran Produk Jahe Merah Melalui Analisis Swot Pada Perusahaan Ud. Barokah Ungaran. *Jurnal of Management*, 02(02), 1–11.
- Pratiwi, N. K. O. (2019). Analisis Swot Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisata Di Objek Wisata Goa Gajah Desa Bedulu, Kecamatan Blahbatuh, Kabupaten Gianyar Tahun 2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1), 95. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v11i1.20079>
- Putra, R. P., & Yulianti, H. F. (2019). *Keywords : Marketing strategy ; SWOT analysis ; SWOT matrix ; alternative strategies*. 2–5.
- Setyawati. (2017). *Pengembangan Wisata Di Kabupaten Buru Menggunakan Analisis Swot*.
- Sirna, I. K., & Junaedi, I. W. R. (2018). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Jasa Perhotelan Pada Beberapa Hotel Bintang Lima Kuta - Badung*. November, 175–194.
- Sugiyono. (2016). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In CV Alfabeta. <https://doi.org/https://doi.org/10.3929/ethz-b-000238666>
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk penelitian*. ALFABETA.
- Sunyoto. (2018). *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. CAPS (Canter for Academic Publishing Service).
- Susepti, A., & dkk. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Tamu Hotel. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(5), 3–4.
- Tanzeh, A., & Arikunto, S. (2014). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 22–34.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran*. CV. ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran*. Andi.

- Wenti Ayu sunarjo, Amalia Ilmiani, A. ardianingsih. (2019). Analisis SWOT Sebagai Pengembangan UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif Destinasi Pariwisata Batik Kota Pekalongan. *Jurnal PENA Unikal*, 33(2), 34–43.
- Zainuri, M., Nuringwahyu, S., Zunaida, D., Bisnis, J. A., Administrasi, F. I., Malang, U. I., Malang, M. T. H., Universitas, L., Malang, I., Mt, J., & Malang, H. (2019). (*Studi Pada Ciptaningati Culture Hotel*). 8(1), 40–50.
- Zeithmal, V. (2016). *Service Marketing*(Edisi 5). Hill International Edition.